

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	ビジネスマナー基礎		堂上みちこ	前 期
到達目標	人間に特化した「人間力の基礎」を築く		実務経験	時 数 単 位
	仕事で活用するビジネスマナーを学び活かす	有 無	有	32時数
	傾聴と集中力の体得	実 績	ビジネスコンサルタントとして多数の企業へ研修活動を行う	2単位
授業方法	座学・課題ワークシート・グループワーク		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題提出・単位試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ビジネスマンとしての資質の探求	状況に応じた行動力・判断力ができる	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	自己管理（身だしなみ・時間の心得）	グループワークで抽出	正対コミュニケーション力	
2	執務要件（平素な仕事を確実に実行する能力）	集中力と発表力（グループワーク）	異文化グローバリスト力	テキスト
	良識を持ち素直な態度	ワークにチャレンジ	和解アクション力	課題プリント
3	組織の機能 1（職位と職制の理解）	職位と職制の役割の理解	創造的コミュニケーション力	テキスト
	合理性と効率性を活かした言語表現（個別）	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
4	組織の機能 2（業務分掌の理解）	業務分掌について理解する	創造的コミュニケーション力	テキスト
	会社など社会的責任について知っている	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
5	ことば（接遇用語）	敬語の基本	異文化グローバリスト力	テキスト
	自分の言葉の中に取り入れる	課題シート	非言語コミュニケーション力	課題プリント
6	ことば（接遇用語）（尊敬語）	尊敬語の使い方	創造的コミュニケーション力	テキスト
	自分の言葉の中に取り入れる	課題シート	自我マネジメント力	課題プリント
7	ことば（接遇用語）（尊敬語）（謙譲語）	謙譲語の使い方	異業種コラボレーション力	テキスト
	自分の言葉の中に取り入れる	課題プリント作成	非言語コミュニケーション力	課題プリント
8	慶事・弔事	作法と一般的式次第について知識を持たせる	異文化グローバリスト力	テキスト
	交際業務の理解を文字にする	課題プリント作成	非言語コミュニケーション力	課題プリント
9	情報1（情報活動とは）	情報活動が効率よくできる	創造的コミュニケーション力	テキスト
	他者に伝える「ことばの力」	情報の伝達グループワーク	正対コミュニケーション力	課題プリント
10	情報2（情報の整理）	情報の整理が効率よくできる	創発的プロジェクト力	テキスト
	まとめる力と伝達	文字起こし	非言語コミュニケーション力	課題プリント
11	会議のマナー1	会議について一般的な知識がある	創発的プロジェクト力	テキスト
	会議運営について知識をまとめる	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
12	ことば確認テストと実技	テスト内容（会議応用と実戦体験）	創発的プロジェクト力	テキスト
	積極的な参加態度	会議体験	和解アクション力	課題プリント
13	これまでの「ふりかえり」と問題を解く	総合的課題	創造的コミュニケーション力	テキスト
	知識の定着	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
14	試験（確認テスト）	前期で学習した内容の確認問題	戦略的イノベーション力	小論文用紙
	振り返り	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	
15	実技（確認テスト）	心技体（ことば・お辞儀）	戦略的イノベーション力	テキスト
	振り返り	課題にチャレンジ	課題アクセプタンス力	課題プリント
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	サービス接客基礎		堂上みちこ		後 期
到達目標	1、サービス業務に対する心構え、対人心理の理解、応対の技術、振る舞いなどを学ぶ		実務経験		時 数 単 位
	2、おもてなしの心とかたちを習得する		有 無	有	32時数
	3、サービス接客検定3級合格		実 績	ビジネスコンサルタントとして多数の企業へ研修活動を行う	2単位
授業方法	座学・課題ワークシート・グループワーク		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題提出・単位試験	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	導入授業	クール開始授業説明、到達点について	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
2	前期振り返り	理解できていないところの把握と克服	異文化グローバリスト力		
			和解アクション力		
3	敬語	過去問	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	アナウンス文	場面に応じた文章作成・問題集	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
5	掲示文	場面に応じた文章作成・問題集	異文化グローバリスト力		
			非言語コミュニケーション力		
6	販売文	場面に応じた文章作成・問題集	創造的コミュニケーション力		
			自我マネジメント力		
7	検定対策	模擬テスト	異業種コラボレーション力		
			非言語コミュニケーション力		
8	中間テスト	筆記テスト・実技テスト	異文化グローバリスト力		
			非言語コミュニケーション力		
9	導入授業	前クール振り返り、次クール授業説明、到達点に	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
10	電話対応	電話の受け方・名前伺い	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
11	電話対応	聞き取り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
12	電話対応	伝言の受け方とメモ	創発的プロジェクト力		
			和解アクション力		
13	電話対応	会話のバトンタッチ	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	電話対応	クレーム	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	電話対応	ケーススタディ	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	プレゼンテーション基礎		堂上みちこ	前 期
到達目標	明瞭な発声・発音ができる		実務経験	時 数 単 位
	メンタル強化		有 無 有	32時数
	自分の言葉を創造し発話ができる		実 績 SC ロープレコンテストコーチ （日本へ）他	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	和解アクション力	評価方法	成果物
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資 材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	授業指針と目標設定作成	発声練習と発音クリニック体験	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	課題への意欲と取り組み方	「個人目標の設定作成」	課題アクセプタンス力	
2	声と身体解放	声解放（声帯の使い方）非言語表現	創造的コミュニケーション力	パワボ
	1分間表現	演習（ノンバーバルコミュニケーション）	非言語コミュニケーション力	
3	演習テーマ1：〇〇を伝えよう（共同作業）	演習（ノンバーバルコミュニケーション）で表現	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	積極性と協力	「課題に参加し表現する」を体感してみる	課題アクセプタンス力	
4	演習テーマ2：〇〇を伝えよう（ソロ活動）	演習（バーバルコミュニケーション）で表現	創発的プロジェクト力	パワボ・プリント
	積極性と自己解放	「自分の言葉を使ってトライ」	課題アクセプタンス力	
5	スピーチの作り方 1	テンプレートからの展開	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	積極的な参加と表情	「テーマを決める」	課題アクセプタンス力	
6	スピーチの作り方 2	準備課題の展開と実行	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	積極的な参加と練習の姿勢	「リハーサル練習」	和解アクション力	
7	発表とふりかえり	課題発表（役割分担）	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	理解力	「アクション！！」&褒めるスキル	和解アクション力	
8	自己理解と他者理解ワーク	ワークシート	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	素直な心	「内観シート作成」	和解アクション力	
9	具体的なスキル「スピーチの作り方」1	テンプレートからの展開	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	吸収力	「課題テーマの自己設定」	和解アクション力	
10	具体的なスキル「スピーチの作り方」2	テンプレートからの展開と創造	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	スピーチへのチャレンジ力	「課題テーマの自己設定と実行」	課題アクセプタンス力	
11	具体的なスキル「収集力」1	探す意識を高めて・・・	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	関わってゆく姿勢	自己ワーク&ペアワーク	正対コミュニケーション力	
12	具体的なスキル「収集力」2 まとめ	ベストな記録方法を探す&スパイスゲット	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	関わってゆく姿勢と態度	グループワーク	正対コミュニケーション力	
13	具体的なスキル「構成力」1	主題を一言で表現して、目的操作	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	発表力（ペア&シングル）	練習～発話	正対コミュニケーション力	
14	具体的なスキル「構成力」2	サンドイッチ話法と目的操作	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	発表力（チーム）	練習準備（総合）	和解アクション力	
15	スピーチ大会	課題発表（役割分担）	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	参加と楽しむ心	全員が役割を持ち動く	正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	ビジネスプレゼンテーション		堂上みちこ	後 期
到達目標	社会で活躍するための人材育成の基礎を築く	実務経験		時 数 単 位
	ビジネス社会で活用できる基本を学ぶ	有 無	有	32時数
	チームとの共存共栄を課題を通して学ぶ	実 績	ビジネスコンサルタントとして多数の企業へ研修活動を行う	2単位
授業方法	座学・課題ワークシート・グループワーク		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題提出
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	基本課題「表現とは」 1	表現事項を具体的にことばで表す	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	傾聴と実戦姿勢	課題のアイデア出し	正対コミュニケーション力	
2	基本課題「表現とは」 2	集中力と発表力（グループワーク）	異業種コラボレーション力	ワークシート
	傾聴と協力・実戦姿勢	課題発表	正対コミュニケーション力	
3	ウォーミングアップ課題「ビジネスアイデア開発」 1	グループワーク：ビジネスアイデアを開発	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	相互構築と発表力	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
4	ウォーミングアップ課題「ビジネスアイデア開発」 2	グループワーク：ビジネスアイデアを開発	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	相互構築と発表力	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	p c
5	ウォーミングアップ課題「ビジネスアイデア開発」 3	チーム内の役割で個々の作り込み	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	相互構築と積極的関わり方	ディベート	課題アクセプタンス力	p c
6	「ビジネス開発」リハーサル	「課題」からの発展：時間内にまとめる収束力	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	協力姿勢と発話	ディベート	自我マネジメント力	p c
7	発表会「ビジネス開発」 1	課題発表と会の運営状況マネジメント	異業種コラボレーション力	テキスト
	評価シートの記載と全体仕上がり	関りを大切にできる真摯の姿勢をキープする	正対コミュニケーション力	ワークシート
8	発表会「ビジネス開発」 2	課題発表	創造的コミュニケーション力	p c
	評価シートの記載と全体仕上がり	課題プリント作成	正対コミュニケーション力	ワークシート
9	プレゼン理論 1	ことばの重要性	創造的コミュニケーション力	テキスト
	ワークシートの作り込み（ミニ課題）	理論をまとめる	正対コミュニケーション力	ワークシート
10	ビジネスコンテスト作成期間	スケジュール組と構成表作成	創発的プロジェクト力	p c
	まとめる力と伝達	文字起こし	非言語コミュニケーション力	課題プリント
11	ビジネスコンテスト作成期間	アイデア抽出：ディベート体験	創発的プロジェクト力	テキスト
	チーム構成力	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
12	ビジネスコンテスト作成期間	各チーム作成	創発的プロジェクト力	テキスト：p c
	積極的な参加態度	課題プリント作成	和解アクション力	課題プリント
13	ビジネスコンテスト作成期間	繰り返しの練習継続を行う	創造的コミュニケーション力	p c
	積極的な参加態度	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	
14	プレゼン発表練習	時間的 management と役割への責任力を養う	創造的コミュニケーション力	p c
	振り返り	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	
15	プレゼン発表練習	心技体（ことば・お辞儀）	創造的コミュニケーション力	p c
	振り返り	課題にチャレンジ	課題アクセプタンス力	課題プリント
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	PC基礎		木下真希		前 期
到達目標	ワード機能を使用し、読みやすい文章が作成できるようになる		実務経験		時 数 単 位
	エクセル機能を利用し、データ分析ができるようになる		有 無	有	32時数
			実 績	専門学校講師6年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	課題とテスト	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーション・ワードの基礎	基本操作ができる	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
2	文章の編集	文章編集ができる	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
3	文章の編集	文章を読みやすく整えることができる	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
4	文章の編集(編集～印刷)	読みやすい文章を印刷できる	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
5	文章の作成	ワード機能を使用した文章の作成ができる	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
6	表を使った文章の作成	表の作成方法を覚える	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
7	図形や画像を使った文章の作成	図形や画像の取り込みや使い方を覚える	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
8	図形や画像を使った文章の作成	図形や画像を自由に配置できる	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
9	Excelの基礎	エクセルの基礎を覚える	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
10	表の作成	表を作成する	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
11	関数	関数を覚える	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
12	関数	関数を覚える	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
13	グラフ	グラフを作成する	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
14	Exceまとめ	Excelの基本的な使い方ができる	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
15	前期テスト	ワード・エクセル機能の確認	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	PC演習		木下真希	後 期
到達目標	EXCEL表・グラフ作成		実務経験	時 数 単 位
	基本的な関数の使い方を身につける		有 無 有	32時数
			実 績 専門学校講師6年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	課題とテスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	Excel-入力方法・四則演算		創発的プロジェクト力	
	全角半角での入力方法・四則演算・絶対参照		非言語コミュニケーション力	
2	Excel-表の編集		創発的プロジェクト力	
	罫線・列・行幅・表を完成		非言語コミュニケーション力	
3	Excel-表の印刷と問題	表作成問題	創発的プロジェクト力	
	ヘッダ・フッタの作成・印刷範囲の設定		非言語コミュニケーション力	
4	Excel-グラフ作成・図形描画		創発的プロジェクト力	
	表を元に棒グラフ・円グラフの作成		非言語コミュニケーション力	
5	Excel-グラフ作成・図形描画問題	表作成グラフ作成問題	創発的プロジェクト力	
	表作成・印刷設定・グラフ作成問題		非言語コミュニケーション力	
6	Excel-ブック管理・ウィンドウ操作・データベース機能		創発的プロジェクト力	
	ワークシートの操作・ウィンドウ枠の固定・並べ替え・抽出		非言語コミュニケーション力	
7	Excel-関数		創発的プロジェクト力	
	SUM/AVERAGE/MAX/MIN/COUNT/ROUND/IF/DATEDIF関数		非言語コミュニケーション力	
8	Excel-関数問題	関数問題	創発的プロジェクト力	
	各関数を使用した表作成問題		非言語コミュニケーション力	
9	Excel-総合学習問題	Excel2019基本編の総合問題	創発的プロジェクト力	
	Excel基本編の表・グラフ・関数を使用した総合問題		非言語コミュニケーション力	
10	Excel-総合問題1（表・関数）	四則演算・SUM/AVERAGE関数を使用した表作成問題	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	Excel-総合問題2（表・グラフ・関数）	グラフを含めた表作成問題	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	Excel-総合問題3（表・関数）	ROUND関数を含めた表作成問題	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	Excel-総合問題4（表・関数）	日付関数を含めた表作成問題	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	Excel-総合問題5（表・関数）	IF関数を含めた表作成問題	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	Excel-総合問題5（表・関数）	OR, ANDを含めた複雑なIF関数を含めた表作成問題	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業・業界研究		江川雅美	前 期
到達目標	・自分発見（ワークを通して自分と向き合うことで気づきを促し「自分発見」に繋げる）		実務経験	時 数 単 位
	・企業リサーチ	有 無	有	32時数
	・PR動画作成の準備	実 績	心理カウンセラー/人材育成勤務歴有	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席率・課題提出・授業態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	導入	授業の内容を理解し就職に向けた取り組みを理解	創造的コミュニケーション力	テキスト
	・授業目的、評価基準、スケジュールの確認、チームビルディング		正対コミュニケーション力	
2	自己理解 1	自身の価値観、また他者の価値観を理解し	創造的コミュニケーション力	テキスト
	・ビヘイビアタイプ、エゴグラム	コミュニケーション力を養う	和解アクション力	
3	自己理解 2	自身の願望の傾向を知りQOLの向上につなげる	創造的コミュニケーション力	テキスト
	・願望の発見、自分はどんな人？		自我マネジメント力	
4	自己理解 3	自身の欲望の傾向を知りQOLの向上につなげる	創造的コミュニケーション力	テキスト
	・欲望チェック		自我マネジメント力	
5	自己イメージの確立 1	自己理解を通して、現在の自己イメージを確立す	創造的コミュニケーション力	テキスト
	・価値のリリース		自我マネジメント力	
6	自己イメージの確立 2	未来の理想的な自己イメージを確立し現在と比較	創造的コミュニケーション力	テキスト
	・ライフスタイルチェック、理想の自分、こころの地図、サクセスイメージ		課題アクセプタンス力	
7	自己イメージの確立 3	これまでを振り返り自分についてまとめる	創造的コミュニケーション力	テキスト
	・アピールポイント、振り返り、スーツの着こなし		自我マネジメント力	
8	挨拶・礼儀・マナー 1	対人からの見え方、受ける印象を理解する	戦略的イノベーション力	資料プリント
	・企業が求めること、スーツの着こなしチェック		自我マネジメント力	
9	挨拶・礼儀・マナー 2	第一印象の大切さを理解する	戦略的イノベーション力	資料プリント
	・社会人のマナー、第一印象の大切さ	社会人としての最低限のマナーができるようにな	自我マネジメント力	
10	就活に向けて 1	就活内定まで逃れを理解し	戦略的イノベーション力	資料プリント
	・会社観、仕事ビジョン、就職内定までの流れ	会社や働き方を選ぶ為の自分の基準を確立する	自我マネジメント力	
11	就活に向けて 2	求められる人材を理解した上で	戦略的イノベーション力	資料プリント
	・コンピテンシー、企業が求める人材とは	自身の強みを深掘りする	自我マネジメント力	
12	就活に向けて 3	就職活動準備として就活サイトに登録し	戦略的イノベーション力	資料プリント
	・マイナビ、リクナビ登録	インターンや説明会イベントに予約をしてみる	課題アクセプタンス力	
13	就活に向けて 4	面接で聞かれる質問の意図を理解し	創造的コミュニケーション力	資料プリント
	・面接対策シート：解説、文章の作り方	相手にしっかりと伝わる文章の構成や書き方を学	課題アクセプタンス力	
14	就活に向けて 5	面接で聞かれる質問に対しての回答文章を作成す	創造的コミュニケーション力	資料プリント
	・面接対策シート：文章作成		課題アクセプタンス力	
15	就活に向けて 6	面接で聞かれる質問に対しての回答文章を作成す	創造的コミュニケーション力	資料プリント
	・面接対策シート：文章作成		課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認		自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科		担当氏名		1年
教科名	キャリアガイダンス			江川雅美		後 期
到達目標	・PR動画を作成する			実務経験		時 数
	・ 業界EXPOの為の準備口			有 無	有	32時数
	・ 就職試験、面接、オンライン面接の対策口			実 績	心理カウンセラー/人材育成勤務歴有	2単位
授業方法	講 義			成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力		課題アクセプタンス力	評価方法	出席率・課題提出・授業態度	
回	授業内容		課題内容		5つのプロフェッショナル力 該当項目	
	(評価ポイント)		(授業時間内での設定課題)		5つの人間関係力 該当項目	
1	自己PR動画①		どんなアピール方法が効果的なのかを自身で考え	創発的プロジェクト力		資料プリント
	・ 作品準備、動画用自己PR練り込み、動画案			課題アクセプタンス力		
2	自己PR動画②		時間配分や構成を踏まえて実際に制作する	創発的プロジェクト力		資料プリント
	・ 構成、撮影			課題アクセプタンス力		
3	自己PR動画③		客観的に自身がどう見えているかを理解する	創発的プロジェクト力		資料プリント
	・ 編集			課題アクセプタンス力		
4	自己PR動画④		自身が見せたいと思うイメージをできる限り実現	創発的プロジェクト力		資料プリント
	・ 編集、提出		やったことがないことにチャレンジする	課題アクセプタンス力		
5	業界EXPO対策①		企業リサーチの必要性を理解する	戦略的イノベーション力		資料プリント
	・ 企業リサーチとは			課題アクセプタンス力		
6	業界EXPO対策②		業界EXPO参画企業のリサーチを通して	創造的コミュニケーション力		資料プリント
	・ 企業をグループでリサーチ、質問を考える		チームで役割分担をしながら協力する	課題アクセプタンス力		
7	業界EXPO対策③		プレゼン力を身につける、人前で話すことに慣れ	創造的コミュニケーション力		資料プリント
	・ リサーチ企業をプレゼン			正対コミュニケーション力		
8	業界EXPO対策④			創造的コミュニケーション力		資料プリント
	・ マナー、話し方、聞き方など			正対コミュニケーション力		
9	就職活動準備①			戦略的イノベーション力		資料プリント
	・ 面接対策シート練り直し			課題アクセプタンス力		
10	就職活動準備②			創造的コミュニケーション力		資料プリント
	・ オンライン面接時の注意点など			正対コミュニケーション力		
11	就職活動準備③			創造的コミュニケーション力		資料プリント
	・ 企業様へのメールの返し方			正対コミュニケーション力		
12	就職試験対策④			創造的コミュニケーション力		資料プリント
	・ 就活メイク、髪型、服装			自我マネジメント力		
13	就職試験対策⑤			戦略的イノベーション力		資料プリント
	・ 履歴書の書き方（手書き）			課題アクセプタンス力		
14	就職試験対策⑥			戦略的イノベーション力		資料プリント
	・ オープンESで履歴書を書く			課題アクセプタンス力		
15	就職試験対策⑦			創造的コミュニケーション力		資料プリント
	・ オンライン面接練習			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション		チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認			自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	経営概論		開田晋作		前 期
到達目標	経営概論およびビジネス経済・時事の基礎的知識を体系的に習得し、企業活動の全体像や経済の動向を多面的に理解できる力を養う。時事問題への関心を高め、変化の激しいビジネス環境に対応するための思考力と判断力を培うことを目指す。		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	講師歴13年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	ガイダンス・企業活動の基本構造	経営・経済の全体像を理解	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
2	経営とは何か／企業の目的と社会的責任	C S R ・ S D G s など現代的要素	創発的プロジェクト力		プリント
	」	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
3	経営環境とP E S T 分析	マクロ環境分析のフレームワークを学ぶ	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
4	経営戦略の基礎（S W O T 分析・競争戦略）	戦略的思考の導入	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
5	組織論の基礎（組織構造と組織文化）	構造・風土・人間行動の視点	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
6	人的資源管理（採用・育成・評価）	働き方改革や人的資本開示と関連づけ	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
7	マーケティングの基礎（4 P ・ S T P ）	身近な企業事例を用いて解説	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
8	財務と会計の基礎	資金の流れ・財務諸表の読み方に触れる	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
9	オペレーションとS C M	生産・流通・I T の視点を取り入れる	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
10	イノベーションと技術経営（M O T ）	D X ・ A I などの時事トピック	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
11	中小企業とベンチャー経営	起業・スタートアップ支援政策	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
12	日本経済の現状と構造的課題	人口減少・地域経済・財政問題	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
13	国際経済と企業活動（グローバル化）	為替・貿易・海外展開を扱う	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
14	最近の経済・ビジネス時事の考察	最新ニュースと理論の接続（演習型）	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
15	総まとめ・ケーススタディ発表	チームでの調査・発表・振り返り	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	経営概論		開田晋作		後 期
到達目標	現在起きている時事ニュースを知り、何が課題か考える力を身につける		実務経験		時 数 単 位
	時事ニュースを常に意識し、情報收拾することを欠かさない体制を作る		有 無	有	32時数
			実 績	講師歴 1 3 年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	時事ニュースからピックアップ①	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
2	時事ニュースからピックアップ②	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
3	時事ニュースからピックアップ③	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
4	時事ニュースからピックアップ④	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
5	時事ニュースからピックアップ⑤	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
6	時事ニュースからピックアップ⑥	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
7	時事ニュースからピックアップ⑦	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
8	時事ニュースからピックアップ⑧	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
9	時事ニュースからピックアップ⑨	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
10	時事ニュースからピックアップ⑩	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
11	時事ニュースからピックアップ⑪	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
12	時事ニュースからピックアップ⑫	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
13	時事ニュースからピックアップ⑬	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
14	時事ニュースからピックアップ13	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
15	時事ニュースからピックアップ14	課題と対応対策をまとめ、レポート提出	創発的プロジェクト力		
	内容の解説と課題点・改善策など		課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	ビジネス経済・時事基礎		長谷阪昇次	前 期
到達目標	経済時事問題に関連して日本と世界について考え、他者の視点から物事を		実務経験	
	考える、戦略的プレゼンテーション能力を磨く。		有 無	有
			実 績	起業の実務に携わる
授業方法	講 義		成績評価	ディスカッションまたはプレゼンテーション
5つの力	異文化グローバリスト力	正対コミュニケーション力	評価方法	論理的思考とアイディアを評価する
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	経済時事1 トランプ関税①	背景	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
2	経済時事2 トランプ関税②	各国の対策	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
3	経済時事3 トランプ関税③	日本政府・企業の取るべき対策	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
4	経済時事4 国際紛争と経済①	背景	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
5	経済時事5 国際紛争と経済②	経済的影響	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
6	経済時事6 国際紛争と経済③	日本政府・企業の取るべき対策	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
7	経済時事7 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
8	経済時事8 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
9	経済時事9 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
10	経済時事10 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
11	経済時事11 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
12	経済時事12 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
13	経済時事13 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
14	経済時事14 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
15	経済時事15 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	異文化グローバリスト力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	正対コミュニケーション力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	ビジネス経済・時事基礎		長谷阪昇次		後 期
到達目標	経済時事問題に関連して日本と世界について考え、他者の視点から物事を		実務経験		時 数 単 位
	考える、戦略的プレゼンテーション能力を磨く。		有 無	有	32時数
			実 績	起業の実務に携わる	2単位
授業方法	講 義		成績評価	ディスカッションまたはプレゼンテーション	
5つの力	異文化グローバリスト力	正対コミュニケーション力	評価方法	論理的思考とアイデアを評価する	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	経済時事1 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
2	経済時事2 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
3	経済時事3 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
4	経済時事4 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
5	経済時事5 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
6	経済時事6 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
7	経済時事7 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
8	経済時事8 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
9	経済時事9 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
10	経済時事10 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
11	経済時事11 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
12	経済時事12 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
13	経済時事13 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
14	経済時事14 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
15	経済時事15 最新経済時事	最新経済時事	異文化グローバリスト力		
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	異文化グローバリスト力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	正対コミュニケーション力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	MY SHOP基礎		姫野広子		前 期
到達目標	経営における色彩の重要性を認識し、色彩理論の基礎を学習する。		実務経験		時 数 単 位
	パーソナルカラーを把握することで自己表現をより豊かにできるようにする		有 無	有	32時数
	色彩検定3級を取得する		実 績	色彩検定講師 パーソナルカラーアナリスト育成	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	小テスト、確認テストの点数・提出物 70%以上の授業出席・授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーション	授業内容・進め方説明	創造的コミュニケーション力		
		クラスメイトのカラーイメージ	正対コミュニケーション力		
2	色のはたらき	パーソナリティ、サブジェクトカラーテスト	創造的コミュニケーション力		
	色名について	色相環色票貼り、色相環を描く	課題アクセプタンス力		
3	光と色 「色はなぜ見えるのか？」 「眼のしくみ」	色相環のチェック	創発的プロジェクト力		
		トーン図の色票貼り	課題アクセプタンス力		
4	光と色 「照明と色の見え方」 「混色」	眼の仕組みチェック	創発的プロジェクト力		
		トーン図チェック	課題アクセプタンス力		
5	色の表示 「色の分類と三属性」	照明の分光分布チェック	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
6	色の表示 「PCCS」	PCCS色相環・トーン表復習	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
7	色彩心理 「色の心理効果」	心理効果色票貼り	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
8	色彩心理 「色の視覚効果」	視覚効果色票貼り	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
9	色彩調和 「配色の基本的な考え方」 「色相をてがかりにした配色」	色相配色色票貼り	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
10	配色調和 「トーンをてがかりにした配色」 「色相、トーンを組み合わせた配色」	トーン配色色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
11	色彩調和 「配色の基本的な技法」	アクセントカラー・セパレーション グラデーションカラー色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
12	配色イメージ	配色イメージを色の三属性で表現する	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
13	ファッション 「ファッションと色彩」	PCCSカラーダイヤル色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
14	インテリア 「インテリアと色彩」	PCCSカラーダイヤル色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
15	実力確認テスト		戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	MY SHOP基礎		姫野広子		後 期
到達目標	経営における色彩の重要性を認識し、色彩理論の基礎を学習する。		実務経験		時 数 単 位
	パーソナルカラーを把握することで自己表現をより豊かにできるようにする		有 無	有	32時数
	色彩検定3級を取得する		実 績	色彩検定講師 パーソナルカラーアナリスト育成	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	小テスト、確認テストの点数・提出物 70%以上の授業出席・授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	色彩理論復習		創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
2	基本の配色		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	ビジネスカラー配色		創発的プロジェクト力		
		トーン図の色票貼り	課題アクセプタンス力		
4	ビジネスカラー配色	眼の仕組みチェック	創発的プロジェクト力		
		トーン図チェック	課題アクセプタンス力		
5	ビジネスカラー配色	照明の分光分布チェック	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
6	ビジネスカラー理論		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
7	カラーマーケティングとは		創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
8	カラーイメージスケール		創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
9	ビジネスカラー配色	色相配色色票貼り	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
10	ビジネスカラー配色	トーン配色色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
11	ビジネスカラー配色	アクセントカラー・セパレーション グラデーションカラー色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
12	ビジネスカラー配色	配色イメージを色の三属性で表現する	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
13	ビジネスカラー配色	PCCSカラーダイヤル色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
14	ビジネスカラー配色	PCCSカラーダイヤル色票貼り	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
15	実力確認テスト		戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	販売士基礎		金子孝志		前 期
到達目標	3級販売士資格試験に向けた知識の取得		実務経験		時 数 単 位
	小売業・流通業の現場レベルに対応できるスキルを学ぶ		有 無	有	64時数
			実 績	店舗開発、ドラッグストア コンサル、流通店舗所有	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創造的コミュニケーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	試験、授業態度、提出物、出席	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーション	販売士講義についての概要、取り組み方を伝授	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
	①小売業の類型 流通の役割、商品分類	基本的な流通知識と商品について	課題アクセプタンス力		
2	②小売業の類型 流通経路、特徴	流通のさまざまな役割について	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
	③小売業の類型 店舗販売の業態	業態店舗の内容を理解する。	課題アクセプタンス力		
3	④小売業の類型 チェーンオペレーション	多店舗展開しているチェーン店の仕組みを中心と	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
4	⑤小売業の類型 商業集積	商店街の仕組みと実状を学ぶ	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
	⑥小売業の類型 無店舗販売	無店舗販売の仕組みについて学習	課題アクセプタンス力		
5	⑦小売業の類型 店舗販売と無店舗販売の融合	ECやインターネットと店舗との販売の新しい形な	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
	⑧小売業の類型 電子商取引	キャッシュレス決済など現在の取引内容を理解す	課題アクセプタンス力		
6	①マーチャндаイジングの基本	商品構成、販売計画、仕入計画の基本を学ぶ	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
7	②マーチャндаイジング 商品管理	管理業務、在庫管理などを学ぶ	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
8	③マーチャндаイジング 価格設定	売価、原価の理解と計算方法について学ぶ	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
9	④マーチャндаイジング 物流	現代の物流の仕組みと課題について学ぶ	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
10	⑤マーチャндаイジング 情報通信技術の活用	POS、バーコード、EDI等の情報通信全般を	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
11	①ストアオペレーションの基本1	開店準備、日常の運営業務全般について学ぶ	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
12	②ストアオペレーションの基本2	接客・クレーム等について知識をもつ。	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
	③ストアオペレーション 包装	包装技術を学び、用語の知識を取得させる。	課題アクセプタンス力		
13	④ストアオペレーション 陳列の基本	販売においてしせうような陳列の考え方につい	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
14	⑤ストアオペレーション 照明と色彩	魅力ある店舗作りの基礎的知識を取得する。	創造的コミュニケーション力		テキスト・補足資料
			課題アクセプタンス力		
15	おさらい	これまで習った箇所を復習	創発的プロジェクト力		
	前期テスト		自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	販売士基礎		金子孝志		後 期
到達目標	3級販売士資格試験に向けた知識の取得		実務経験		時 数 単 位
	小売業・流通業の現場レベルに対応できるスキルを学ぶ		有 無	有	64時数
			実 績	店舗開発、ドラッグストア コンサル、流通店舗所有	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創造的コミュニケーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	試験、授業態度、提出物、出席	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	4-1 リテールマーケティング戦略の考え方		創造的コミュニケーション力		
	4-2 リテールマーケティングの展開に必要な商圈分析と出店戦略の実践		課題アクセプタンス力		
2	4-3 マーケットリサーチの方法と進め方		創造的コミュニケーション力		
	4-5 顧客戦略の展開方法		課題アクセプタンス力		
3	4-4 リテールマーケティングの展開に必要な	グループワーク	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	4 マーケティングまとめ テスト	中間テスト	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
5	5-1 販売管理者の法令知識		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
6	5-1 販売管理者の法令知識	グループワーク	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
7	5-2 小売店経営における計数管理と計算実務		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
8	5-3 販売活動に求められる決算データと経営分析		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
9	5-4 小売業における組織の基本原則と従業員管理		創造的コミュニケーション力		
	5-5 店舗施設などの維持管理		課題アクセプタンス力		
10	5 販売・経営管理 まとめ テスト	中間テスト	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
11	最終テスト	後期テスト	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
12	後期まとめ		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	資格取得のための模擬試験	模擬試験	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	資格取得のための模擬試験	模擬試験	創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	資格取得のための模擬試験	模擬試験	創発的プロジェクト力		
			自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	販売士セミナー		金子孝志		前 期
到達目標	1、マーケティングの専門用語を理解できる		実務経験		時 数 単 位
	2、売上をのばすための販促方法を考えることができる		有 無	有	64時数
			実 績	店舗開発、ドラッグストア コンサル、流通店舗所有	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創造的コミュニケーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	試験、授業態度、提出物、出席	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	授業の進め方		創造的コミュニケーション力		
	マーケティングの基礎知識		課題アクセプタンス力		
2	4つのPとポジショニング		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	市場調査		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	市場調査を商品開発に活かす		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
5	販売チャンネル		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
6	ネットとマーケティングの関係		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
7	ネットによるダイレクトマーケティング		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
8	広告と広報		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
9	広報について		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
10	ネーミングと認知度アップ、売上アップを分析する		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
11	売上を上げた具体例をさぐる①		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
12	売上を上げた具体例をさぐる②		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	上記発表		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	テスト		創造的コミュニケーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	フィードバック		創発的プロジェクト力		
			自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	販売士セミナー		金子孝志		後 期
到達目標	学んだ知識を活用して企業のマーケティング戦略について分析できる力を身につける		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	64時数 4単位
			実 績	店舗開発、ドラッグストア コンサル、流通店舗所有	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創造的コミュニケーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	試験、授業態度、提出物、出席	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	マーケティングミックスとは？	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	マーケティングミックスによる顧客創造とは		課題アクセプタンス力		
2	製品による顧客創造	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	マーケティングにおける製品開発について		課題アクセプタンス力		
3	価格戦略	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	価格による顧客創造について		課題アクセプタンス力		
4	流通戦略	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	流通戦略の実例と顧客創造について		課題アクセプタンス力		
5	コミュニケーション	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	プロモーションやコミュニケーションについて		課題アクセプタンス力		
6	顧客理解	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	顧客理解のための消費者調査について		課題アクセプタンス力		
7	関係構築	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	顧客との深い関係づくりについて		課題アクセプタンス力		
8	デジタルマーケティング	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	デジタルマーケティング		課題アクセプタンス力		
9	在庫管理	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	マーケティングにおける在庫管理について		課題アクセプタンス力		
10	在庫管理	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	マーケティングにおける在庫管理について		課題アクセプタンス力		
11	ブランド構築	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	ブランド戦略について		課題アクセプタンス力		
12	営業戦略	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	企業における営業戦略について		課題アクセプタンス力		
13	戦略論	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	マーケティング戦略とは？その進化について、マーケティング3.0について		課題アクセプタンス力		
14	演習	レポートを提出・理解度を確認	創造的コミュニケーション力		
	講義中にレポート課題を行い、提出する		課題アクセプタンス力		
15	演習	レポートを提出・理解度を確認	創発的プロジェクト力		
	講義中にレポート課題を行い、提出する		自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	MOS		岡本小百合		前 期
到達目標	MOS受験の基本操作を理解して頂く		実務経験		時 数 単 位
	模擬試験により70%以上の正解率を目指す		有 無	有	32時数
	最終目標は全員MOS Excel&Word365検定を受験して頂き合格を目指す		実 績	職業訓練校20年	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	異業種コラボレーション力	自我マネジメント力	評価方法	MOS受験合格及び出席率・授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	MOS Excel&Word365検定対策		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
2	MOS Excel&Word365検定対策		戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	MOS Excel&Word365検定対策		異業種コラボレーション力		
			自我マネジメント力		
4	MOS Excel&Word365検定対策		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
5	MOS Excel&Word365検定対策		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
6	MOS Excel&Word365検定対策		異業種コラボレーション力		
			非言語コミュニケーション力		
7	MOS Excel&Word365検定対策		異業種コラボレーション力		
			自我マネジメント力		
8	MOS Excel&Word365検定対策		戦略的イノベーション力		
			自我マネジメント力		
9	MOS Excel&Word365検定対策		戦略的イノベーション力		
			自我マネジメント力		
10	MOS Excel&Word365検定対策		戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
11	MOS Excel&Word365検定対策		異文化グローバリスト力		
			課題アクセプタンス力		
12	MOS Excel&Word365検定対策		異文化グローバリスト力		
			課題アクセプタンス力		
13	MOS Excel&Word365検定模擬説明&練習 一緒に操作をして解いていく		戦略的イノベーション力		
			和解アクション力		
14	MOS Excel&Word365検定模擬説明&練習 一緒に操作をして解いていく		戦略的イノベーション力		
			和解アクション力		
15	MOS Excel&Word365検定模擬説明&練習 一緒に操作をして解いていく		異業種コラボレーション力		
			和解アクション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	MOS		岡本小百合		後 期
到達目標	MOS受験の基本操作を理解して頂く		実務経験		時 数 単 位
	模擬試験により70%以上の正解率を目指す		有 無	有	32時数
	最終目標は全員MOS Excel&Word365検定を受験して頂き合格を目指す		実 績	職業訓練校20年	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	異業種コラボレーション力	自我マネジメント力	評価方法	MOS受験合格及び出席率・授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	確認問題	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
2	復習問題	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	復習問題	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	異業種コラボレーション力		
			自我マネジメント力		
4	練習問題	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
5	練習問題	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
6	試験模擬問題	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	異業種コラボレーション力		
			非言語コミュニケーション力		
7	試験模擬問題	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	異業種コラボレーション力		
			自我マネジメント力		
8	中間テスト	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用	戦略的イノベーション力		
			自我マネジメント力		
9	書式設定	ファイルの挿入・段落番号・スタイルの登録・段組み	戦略的イノベーション力		
			自我マネジメント力		
10	書式設定	ファイルの挿入・段落番号・スタイルの登録・段組み 練習問題	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
11	表の作成	表のスタイル・編集・配置	異文化グローバリスト力		
			課題アクセプタンス力		
12	ビジネス文書の作成	ビジネス活用例を基にしたビジネス文書の作成	異文化グローバリスト力		
			課題アクセプタンス力		
13	ビジネス文書の作成	ビジネス活用例を基にしたビジネス文書の作成	戦略的イノベーション力		
			和解アクション力		
14	案内文・チラシの作成	ビジネス活用例を基にしたビジネス文書の作成	戦略的イノベーション力		
			和解アクション力		
15	確認問題	確認問題の実施	異業種コラボレーション力		
			和解アクション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	MOS		岡本小百合		前 期
到達目標	1、基本的なExcelの知識・技術の習得		実務経験		時 数 単 位
	2、基本的な操作方法の習得から応用・実用法の習得		有 無	有	32時数
	3、基本的な知識から活用までを身につける		実 績	職業訓練校20年	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	異業種コラボレーション力	自我マネジメント力	評価方法	MOS受験合格及び出席率・授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	データベースの機能	リスト・並び替え	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
2	データベースの機能	抽出・テーブル	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	関数の活用・復習	統計関数	異業種コラボレーション力		
			自我マネジメント力		
4	関数の活用・復習	数学／三角関数	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
5	関数の活用・復習	論理関数	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
6	関数の活用・復習	日付関数	異業種コラボレーション力		
			非言語コミュニケーション力		
7	確認問題	関数を中心としたExcel確認問題	異業種コラボレーション力		
			自我マネジメント力		
8	中間テスト	関数を中心としたExcel復習問題	戦略的イノベーション力		
			自我マネジメント力		
9	入力補助機能	入力規則・表示形式・条件付き書式・名前の定義	戦略的イノベーション力		
			自我マネジメント力		
10	入力補助機能	条件付き書式・名前の定義	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
11	処理の自動化	マクロ	異文化グローバリスト力		
			課題アクセプタンス力		
12	処理の自動化	マクロを活用した練習問題	異文化グローバリスト力		
			課題アクセプタンス力		
13	Excelの活用例①	機能を利用したデータの分析方法	戦略的イノベーション力		
			和解アクション力		
14	Excelの活用例②	ピボットテーブル	戦略的イノベーション力		
			和解アクション力		
15	確認問題	Excel機能確認問題	異業種コラボレーション力		
			和解アクション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー		経営学科		担当氏名		2年	
教科名	MOS				岡本小百合		後 期	
到達目標	1、基本的なExcelの知識・技術の習得				実務経験		時 数 単 位	
	2、基本的な操作方法の習得から応用・実用法の習得				有 無	有	32時数	
	3、基本的な知識から活用までを身につける				実 績	職業訓練校20年	2単位	
授業方法	演 習				成績評価	総合評価		
5つの力	異業種コラボレーション力		自我マネジメント力		評価方法	MOS受験合格及び出席率・授業態度		
回	授業内容		課題内容		5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材	
	(評価ポイント)		(授業時間内での設定課題)		5つの人間関係力 該当項目			
1	プレゼンテーション管理		疑問点の解消と実践		創発的プロジェクト力			
	表示やオプション				課題アクセプタンス力			
2	スライドショーの設定 実行		疑問点の解消と実践		戦略的イノベーション力			
	ノートのマスターを変更する				課題アクセプタンス力			
3	共同作業用にプレゼンテーションを準備する		疑問点の解消と実践		異業種コラボレーション力			
	スライドを挿入する				自我マネジメント力			
4	スライドの変更		疑問点の解消と実践		創発的プロジェクト力			
	スライドを並べ替える				課題アクセプタンス力			
5	テキスト・図形・画像の挿入		疑問点の解消と実践		創発的プロジェクト力			
	テキストの書式設定				課題アクセプタンス力			
6	リンクの挿入 図の挿入		疑問点の解消と実践		異業種コラボレーション力			
	グループ化				非言語コミュニケーション力			
7	表・グラフ・スマートアート		疑問点の解消と実践		異業種コラボレーション力			
	3Dモデルを挿入する				自我マネジメント力			
8	メディアを挿入管理		疑問点の解消と実践		戦略的イノベーション力			
	プレゼンテーション管理				自我マネジメント力			
9	基本的な3D画面切り替え		疑問点の解消と実践		戦略的イノベーション力			
	グラフィック要素にアニメーションを適用				自我マネジメント力			
10	画面切り替えの効果、タイミング		疑問点の解消と実践		戦略的イノベーション力			
					非言語コミュニケーション力			
11	確認問題①		疑問点の解消と実践		異文化グローバリスト力			
					課題アクセプタンス力			
12	確認問題②		疑問点の解消と実践		異文化グローバリスト力			
					課題アクセプタンス力			
13	確認問題③		疑問点の解消と実践		戦略的イノベーション力			
					和解アクション力			
14	確認問題④		疑問点の解消と実践		戦略的イノベーション力			
					和解アクション力			
15	確認問題⑤		PowerPoint機能確認問題		異業種コラボレーション力			
					和解アクション力			
16	授業総括及びリフレクション		チーム及びプライベートリフレクション		創造的コミュニケーション力		リフレクションシート	
	自己成長のセルフ確認		リフレクションシート記入後プレゼンを実施		自我マネジメント力			

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	ファイナンシャルプランニングA		木下真希	前 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験	時 数 単 位 32時数 2単位
	FP3級の合格を目指す		有 無	
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度+テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	オリエンテーション	FPについての理解、ライフプランとお金の関係に	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	タックスプランニング	所得について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	タックスプランニング	控除について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	金融資産運用	マーケットについて理解ができる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	金融資産運用	様々な金融商品についての理解ができる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	不動産について	不動産について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	不動産について	不動産について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	相続・事業継承	相続・事業継承について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	相続・事業継承	相続・事業継承について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	リスク管理	保険の種類について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	リスク管理	保険の手続き税金について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	ライフプランニングと資金計画	公的な保険について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	ライフプランニングと資金計画	ライフプランの立て方・保険について説明ができ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	全体の振り返り	全体の振り返り	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	前期テスト		戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	ファイナンシャルプランニングA		木下真希	後 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験	時 数 単 位 32時数 2単位
	FP3級の合格を目指す		有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度+テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	タックスプランニング	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	金融資産運用	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	不動産について	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	相続・事業継承	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	リスク管理	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	ライフプランニングと資金計画	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	全体の振り返り	全体の振り返り	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	後期テスト		戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ファイナンシャルプランニングA		木下真希	前 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験	
	FP2級の合格を目指す		有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系業務経験あり
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度＋テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	FP2級試験の概要と対策	出題傾向、科目の全体像把握	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	ライフプランニングと資金計画	社会保険、年金制度の基礎	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	ライフプランニングと資金計画	教育・老後資金、ライフイベント表作成	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	リスク管理	生命保険の仕組みと種類	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	リスク管理	損害保険、医療保険、保険料の試算	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	金融資産運用	株式・債券・投資信託の基礎	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	金融資産運用	金融商品選択、リスク分散	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	タックスプランニン	所得税の計算（給与・事業・配当）	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	タックスプランニング	控除、税額控除、確定申告演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	不動産	不動産の取得、登記、借地借家法	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	不動産	不動産の取引・税金・ローン	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	相続・事業承継	相続の仕組み、法定相続分、遺言	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	相続・事業承継	相続税の計算、贈与税との関係	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	学科過去問演習	試験形式に慣れる、分野別演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	模試・解説	模擬試験実施と解説	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプトンスカ	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ファイナンシャルプランニングA		木下真希	後 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験	時 数 単 位 32時数 2単位
	FP2級の合格を目指す		有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度＋テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	資産設計提案	計算問題中心、設例読み取り	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	保険・年金の設計	ケーススタディを用いた演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	金融・税務設計	利回り計算、税務戦略の立案	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	不動産分析	不動産活用と資産設計	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	：相続・贈与戦略	争族対策と節税提案	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	学科過去問演習	分野横断的な出題練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	実技過去問演習	本試験と同様の形式で演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	実技過去問演習	回答の根拠と分析力を強化	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	時事問題と法改正対応	最新税制、金融制度等の確認	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	復習	個別フィードバックと補講対応	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	復習	分野別演習と反復訓練	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	学科模試	本番形式、時間配分を意識	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	実技模試	計算・提案・設例読解の統合力	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	模試解説と総復習	模試の解説、間違い分析	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	本試験直前対策	ポイント整理	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	ファイナンシャルプランニングB		木下真希	前 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験	時 数 単 位 32時数 2単位
	FP3級の合格を目指す		有 無	
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度+テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	オリエンテーション	FPについての理解、ライフプランとお金の関係に	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	タックスプランニング	所得について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	タックスプランニング	控除について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	金融資産運用	マーケットについて理解ができる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	金融資産運用	様々な金融商品についての理解ができる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	不動産について	不動産について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	不動産について	不動産について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	相続・事業継承	相続・事業継承について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	相続・事業継承	相続・事業継承について理解する	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	リスク管理	保険の種類について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	リスク管理	保険の手続き税金について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	ライフプランニングと資金計画	公的な保険について理解できる	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	ライフプランニングと資金計画	ライフプランの立て方・保険について説明ができ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	全体の振り返り	全体の振り返り	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	前期テスト		戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	ファイナンシャルプランニングB		木下真希	後 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験	時 数 単 位 32時数 2単位
	FP3級の合格を目指す		有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度+テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	タックスプランニング	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	金融資産運用	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	不動産について	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	相続・事業継承	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	リスク管理	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	ライフプランニングと資金計画	再度復習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	練習問題	過去問	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	全体の振り返り	全体の振り返り	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	後期テスト		戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	ファイナンシャルプランニングB		木下真希		前 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験		時 数 単 位
	FP2級の合格を目指す		有 無	有	32時数
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度＋テスト	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	FP2級試験の概要と対策	出題傾向、科目の全体像把握	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
2	ライフプランニングと資金計画	社会保険、年金制度の基礎	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
3	ライフプランニングと資金計画	教育・老後資金、ライフイベント表作成	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
4	リスク管理	生命保険の仕組みと種類	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
5	リスク管理	損害保険、医療保険、保険料の試算	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
6	金融資産運用	株式・債券・投資信託の基礎	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
7	金融資産運用	金融商品選択、リスク分散	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
8	タックスプランニン	所得税の計算（給与・事業・配当）	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
9	タックスプランニング	控除、税額控除、確定申告演習	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
10	不動産	不動産の取得、登記、借地借家法	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
11	不動産	不動産の取引・税金・ローン	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
12	相続・事業承継	相続の仕組み、法定相続分、遺言	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
13	相続・事業承継	相続税の計算、贈与税との関係	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
14	学科過去問演習	試験形式に慣れる、分野別演習	創発的プロジェクト力		
			非言語コミュニケーション力		
15	模試・解説	模擬試験実施と解説	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ファイナンシャルプランニングB		木下真希	後 期
到達目標	ファイナンシャルプランニングについて理解し、年金・保険・税金についての内容を覚える		実務経験	時 数 単 位 32時数 2単位
	FP2級の合格を目指す		有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系業務経験あり
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	授業態度＋テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	資産設計提案	計算問題中心、設例読み取り	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	保険・年金の設計	ケーススタディを用いた演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	金融・税務設計	利回り計算、税務戦略の立案	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	不動産分析	不動産活用と資産設計	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	：相続・贈与戦略	争族対策と節税提案	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	学科過去問演習	分野横断的な出題練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	実技過去問演習	本試験と同様の形式で演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	実技過去問演習	回答の根拠と分析力を強化	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	時事問題と法改正対応	最新税制、金融制度等の確認	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	復習	個別フィードバックと補講対応	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	復習	分野別演習と反復訓練	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	学科模試	本番形式、時間配分を意識	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	実技模試	計算・提案・設例読解の統合力	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	模試解説と総復習	模試の解説、間違い分析	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	本試験直前対策	ポイント整理	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	リテールマーケティング		半田 美和		前 期
到達目標	1. 小売業の類型		実務経験		時 数 単 位
	2. マーチャンダイジング		有 無	有	64時数 4単位
	4. マーケティング		実 績	小売業実務20年以上	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	試験＋出席＋授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーション	グループワーク	創造的コミュニケーション力		
	販売士学習の意義		課題アクセプタンス力		
2	1-1 流通と小売業の役割		異業種コラボレーション力		
	1-2 組織形態別小売業の運営特性		課題アクセプタンス力		
3	1-3 店舗形態別小売業の運営特性	グループワーク	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	1 小売業の類型 まとめ テスト	中間テスト	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
5	2-1 マーチャンダイジングの戦略的展開		戦略的イノベーション力		
	2-2 商品計画の戦略的立案		非言語コミュニケーション力		
6	2-3 販売計画の戦略的立案	グループワーク	戦略的イノベーション力		
	2-4 仕入計画の策定と仕入活動の戦略的展開		非言語コミュニケーション力		
7	2-5 販売政策の戦略的展開		戦略的イノベーション力		
	2-6 商品管理政策の戦略的展開		非言語コミュニケーション力		
8	2-7 物流政策の戦略的展開		戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
9	2 マーチャンダイジング まとめ テスト	中間テスト	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
10	3-1 店舗運営サイクルの実践と管理	グループワーク	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
11	3-2 戦略的ディスプレイの実践方法	グループワーク	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
12	3-3 作業割当の基本		戦略的イノベーション力		
	3-4 レイバースケジュールリングプログラムの役割と仕組み		課題アクセプタンス力		
13	3-5 人的販売の実践と管理	グループワーク	戦略的イノベーション力		
	接客ロールプレイング		課題アクセプタンス力		
14	最終テスト	前期テスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
15	前期まとめ1		創造的コミュニケーション力		
			自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	リテールマーケティング		半田 美和		後 期
到達目標	1. マーケティング		実務経験		時 数 単 位
	2. 販売・経営管理		有 無	有	64時数 4単位
			実 績	小売業実務20年以上	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	試験＋出席＋授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	4-1 リテールマーケティング戦略の考え方		創造的コミュニケーション力		
	4-2 リテールマーケティングの展開に必要な商圏分析と出店戦略の実践		課題アクセプタンス力		
2	4-3 マーケットリサーチの方法と進め方		異業種コラボレーション力		
	4-5 顧客戦略の展開方法		課題アクセプタンス力		
3	4-4 リテールマーケティングの展開に必要なリジョーナブルプロモーションの実践	グループワーク	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	4 マーケティングまとめ テスト	中間テスト	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
5	5-1 販売管理者の法令知識		戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
6	5-1 販売管理者の法令知識	グループワーク	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
7	5-2 小売店経営における計数管理と計算実務		戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
8	5-3 販売活動に求められる決算データと経営分析		戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
9	5-4 小売業における組織の基本原則と従業員管理		戦略的イノベーション力		
	5-5 店舗施設などの維持管理		非言語コミュニケーション力		
10	5 販売・経営管理 まとめ テスト	中間テスト	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
11	最終テスト	後期テスト	戦略的イノベーション力		
			非言語コミュニケーション力		
12	後期まとめ		戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	資格取得のための模擬試験	模擬試験	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	資格取得のための模擬試験	模擬試験	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
15	資格取得のための模擬試験	模擬試験	創造的コミュニケーション力		
			自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	リテールマーケティング		半田 美和		前 期
到達目標	1. 小売業の類型		実務経験		時 数 単 位
	2. マーチャンダイジング		有 無	有	64時数
	4. マーケティング		実 績	小売業実務20年以上	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	試験＋出席＋授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーション	リテールマーケティング資格取得	創造的コミュニケーション力		4月14日
	1-1 流通と小売業の役割		課題アクセプタンス力		
2	1-2 組織形態別小売業の運営特性	リテールマーケティング資格取得	異業種コラボレーション力		4月21日
			課題アクセプタンス力		
3	1-3 店舗形態別小売業の運営特性	リテールマーケティング資格取得	異業種コラボレーション力		4月28日
			課題アクセプタンス力		
4	2-1 マーチャンダイジングの戦略的展開	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		5月12日
	2-2 商品計画の戦略的立案		非言語コミュニケーション力		
5	2-3 販売計画の戦略的立案	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		5月19日
	2-4 仕入計画の策定と仕入活動の戦略的展開		非言語コミュニケーション力		
6	2-5 販売政策の戦略的展開	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		5月26日
	2-6 商品管理政策の戦略的展開		非言語コミュニケーション力		
7	2-7 物流政策の戦略的展開	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		6月2日
			非言語コミュニケーション力		
8	4-1 リテールマーケティング戦略の考え方	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		6月9日
			非言語コミュニケーション力		
9	4-2 リテールマーケティングの展開に必要な	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		6月16日
	商圏分析と出店戦略の実践		非言語コミュニケーション力		
10	4-3 マーケットリサーチの方法と進め方	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		6月23日
	4-5 顧客戦略の展開方法		非言語コミュニケーション力		
11	4-4 リテールマーケティングの展開に必要な	リテールマーケティング資格取得	戦略的イノベーション力		6月30日
	リジョーナブルプロモーションの実践		非言語コミュニケーション力		
12	前期試験対策		戦略的イノベーション力		7月7日
			課題アクセプタンス力		
13	前期試験		戦略的イノベーション力		7月14日
			課題アクセプタンス力		
14	試験解答		創造的コミュニケーション力		7月21日
			正対コミュニケーション力		
15	グループワーク		創造的コミュニケーション力		7月28日
			自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		8月4日

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	リテールマーケティング		半田 美和		後 期
到達目標	1、リテールマーケティング戦略の考え方		実務経験		時 数 単 位
	2、リテールプロモーションの実践		有 無	有	64時数 4単位
	3、販売・経営管理		実 績	小売業実務20年以上	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	試験＋出席＋授業態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	小売業のマーケティングミックスの考え方	授業内容に即した過去問演習	創造的コミュニケーション力		
	プレイス（ストアロケーション）		課題アクセプタンス力		
2	プロダクト	授業内容に即した過去問演習	異業種コラボレーション力		
	プライス		課題アクセプタンス力		
3	プロモーション	授業内容に即した過去問演習	異業種コラボレーション力		
	リテールマーケティングの展開に必要な商圏分析と出店戦略の実践		課題アクセプタンス力		
4	商圏の設定	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	商圏調査の実施方法		非言語コミュニケーション力		
5	出店立地の選定方法と出店手続き	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	出店戦略の立案と方法		非言語コミュニケーション力		
6	マーケットリサーチの方法と進め方	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	マーケットリサーチと方法と概要		非言語コミュニケーション力		
7	市場調査の概要	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	アトラクティブプロモーションの展開に必要なリージョナルプロモーション		非言語コミュニケーション力		
8	マス媒体広告	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	インスタブプロモーションの種類と特性		非言語コミュニケーション力		
9	インストアマーチャンダイジングとしてのスペースマネジメント	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	インバウンド観光		非言語コミュニケーション力		
10	顧客戦略の展開方法	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	販売管理者の法令知識		非言語コミュニケーション力		
11	取引の法知識	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	仕入れに関する法知識		非言語コミュニケーション力		
12	販売に関する法知識	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
	商標法 不正競争防止法		課題アクセプタンス力		
13	販売・経営管理	授業内容に即した過去問演習	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	最終テスト	後期テスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
15	後期まとめ		創造的コミュニケーション力		
			自我マネジメント力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	宅地建物取引士		金子孝志	前 期
到達目標	宅地建物取引士資格試験に向けた基本知識学ぶ		実務経験	時 数 単 位
	不動産全般の内容を理解させていく	有 無	有	64時数
		実 績	店舗開発、PM、管理業務、売買	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	出席・授業態度を重視
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	宅建講座 オリエンテーション	宅建講義の進め方、取り組み方を基本に伝える。	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
	宅建業法 ①宅建業の基本②免許	宅建業の概要、免許制度知識の取得	正対コミュニケーション力	
2	宅建業法 ③宅地建物取引士	資格を取得した後の効力について	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
3	宅建業法 ④営業保証金	業として営むための施策について	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
	宅建業法 ⑤保証協会		正対コミュニケーション力	
4	宅建業法 ⑥事務所、案内所に関する規則	宅建業の法令等の知識取得	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
5	宅建業法 ⑦業務上の規制	業務上における法令順守の知識取得	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
6	宅建業法 ⑧自ら売主となる8種制限	売買するにあたり、必要な規則・規制を学ぶ	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
7	宅建業法 ⑨報酬に関する制限	手数料の知識など収入に関する知識を学ぶ	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
8	宅建業法 ⑩監督、罰則	業務違反の時の対応や、コンプライアンスなどの	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
	宅建業法 ⑪住宅瑕疵担保履行法	住宅に関する保険、保証等最新の知識を学ぶ	正対コミュニケーション力	
9	権利関係 ①制限行為能力者	未成年、後見人などの概要の知識を学ぶ	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
	権利関係 ②意思表示	5つの意思能力についての知識を取得	正対コミュニケーション力	
10	権利関係 ③代理	さまざまな場面での事例と基礎知識を取得	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
11	権利関係 ④時効	時効制度について不動産とのかかわりを学ぶ	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
12	権利関係 ⑤債務不履行、解除	契約違反などについて知識を学ぶ	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
	権利関係 ⑥危険負担	天災や不測の事態に対応する法令知識の取得	正対コミュニケーション力	
13	権利関係 ⑦弁済、相殺、債権譲渡	支払や契約における方策を理解する。	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
14	権利関係 ⑧売買	売買の基本知識を学ぶ	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
	権利関係 ⑨物権変動	不動産権利の動き等を学ぶ	正対コミュニケーション力	
15	権利関係 ⑩抵当権	重要論点、抵当についてしっかり学ぶ	創造的コミュニケーション力	テキスト・補足資料
			正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	宅地建物取引士		金子孝志	後 期
到達目標	宅地建物取引士資格試験に向けた基本知識学ぶ		実務経験	時 数 単 位
	不動産全般の内容を理解させていく	有 無	有	64時数
		実 績	店舗開発、PM、管理業務、売買	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	出席・授業態度を重視
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	権利関係	危険負担	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	権利関係	弁済・相殺・債務譲渡	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
3	権利関係	売主の担保赤貧責任・手付	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
4	権利関係	物件変動	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
5	権利関係	抵当権	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
6	権利関係	連帯債務・保証	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
7	練習問題	問題集を活用した練習問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
8	中間試験	問題集を活用した確認問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
9	権利関係	賃貸借	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
10	権利関係	借地借家法（借地）	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
11	権利関係	借地借家法（借家）	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
12	権利関係	請負・不法行為	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
13	権利関係	相続・共有・区分所有法	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
14	権利関係	不動産登記法	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
15	練習問題	問題集を活用した練習問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	金子孝志	2年
教科名	宅地建物取引士		金子孝志		前期
到達目標	1、宅地建物取引士試験合格に必要な宅建業法の知識を身に付ける		実務経験		時数 単位
	2、宅地建物取引士試験合格に必要な建築基準法などの知識を身に付ける		有 無	有	64時数
			実 績	店舗開発、PM、管理業務、売買	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	出席・授業態度を重視	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材	
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	宅建業法、免許、取引士		創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
2	取引士、営業保証金	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
3	保証協会、事務所・案内所等に関する規制	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
4	業務上の規制	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
5	8種制限、報酬に関する制限	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
6	監督・罰則、住宅瑕疵担保	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
7	前期中間試験		創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
8	都市計画法	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
9	都市計画法	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
10	建築基準法	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
11	建築基準法	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
12	国土利用法	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
13	農地法、宅地造成法	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
14	土地区画整理法、その他法令上の制限	前回内容のミニテスト	創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
15	前期期末試験		創造的コミュニケーション力		
			正対コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート	
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	宅地建物取引士		金子孝志	後 期
到達目標	1、不動産取引に関わる基本的な知識・技術を身につける		実務経験	時 数 単 位
	2、不動産取引に関わる基本的な知識・技術の習得	有 無	有	64時数
	3、基本的知識・技術の習得	実 績	店舗開発、PM、管理業務、売買	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	出席・授業態度を重視
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	導入授業	宅地建物取引士 復習 確認	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	税・その他	不動産に関する税金	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
3	税・その他	不動産鑑定評価基準	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
4	税・その他	地価公示法・住宅金融支援機構法	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
5	税・その他	景品表示法	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
6	税・その他	土地・建物	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
7	練習問題	問題集を活用した練習問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
8	中間試験	問題集を活用した確認問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
9	模擬試験①	宅地建物取引士過去問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
10	模擬試験②	宅地建物取引士過去問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
11	模擬試験③	宅地建物取引士過去問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
12	模擬試験④	宅地建物取引士過去問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
13	模擬試験⑤	宅地建物取引士過去問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
14	模擬試験⑥	宅地建物取引士過去問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
15	練習問題	問題集を活用した練習問題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	I Tパスポート		神宮 吉昌	前 期
到達目標	ビジネスの場において使われるIT用語について正確に意味を理解し		実務経験	時 数 単 位
	ITの世界での基礎知識とトレンドを把握する		有 無	有
			実 績	コンピュータ業界業務 経験あり
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	A I の現状とシンギュラリティの可能性	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	A I に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
2	D X と I T 化の違い	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	D X に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
3	ブロックチェーンと暗号資産	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	暗号資産に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
4	N F T とその市場性	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	N F T に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
5	I o T から D o T へ	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	I o T と D o T に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
6	R P A による業務効率化	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	R P A に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
7	様々なサイバー攻撃とその対処法	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	サイバー攻撃に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
8	メタバースの世界	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	メタバースに関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
9	携帯電話の未来形	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	携帯電話の未来に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
10	S N S の現状と将来性	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	S N S に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
11	W i - F i とブルートゥース	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	W i - F i とブルートゥースに関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
12	W E B 3 . 0 / D e F i / D A O	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	W E B 3 . 0 に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
13	電子契約を実現する技術	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	電子契約に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
14	半導体とその影響力	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	半導体に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
15	量子コンピューターとは	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	量子コンピューターに関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	I Tパスポート		神宮 吉昌	後 期
到達目標	ビジネスの場において使われるIT用語について正確に意味を理解し		実務経験	時 数 単 位
	ITの世界での基礎知識とトレンドを把握する	有 無	有	32時数
		実 績	コンピュータ業界業務	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	A I の現状とシンギュラリティの可能性	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	A I に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
2	D X と I T 化の違い	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	D X に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
3	ブロックチェーンと暗号資産	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	暗号資産に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
4	N F T とその市場性	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	N F T に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
5	I o T から D o T へ	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	I o T と D o T に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
6	R P A による業務効率化	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	R P A に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
7	様々なサイバー攻撃とその対処法	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	サイバー攻撃に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
8	メタバースの世界	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	メタバースに関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
9	携帯電話の未来形	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	携帯電話の未来に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
10	S N S の現状と将来性	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	S N S に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
11	W i - F i とブルートゥース	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	W i - F i とブルートゥースに関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
12	W E B 3.0 / D e F i / D A O	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	W E B 3.0 に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
13	電子契約を実現する技術	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	電子契約に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
14	半導体とその影響力	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	半導体に関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
15	量子コンピューターとは	言葉の意味を理解する	戦略的イノベーション力	
	量子コンピューターに関する理解度	簡単な小テストで理解度を確認	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	I Tパスポート		大庭弘		前 期
到達目標	ITを活用するために必要なコンピュータ、経営戦略、マネジメント、ネットワークなど幅広い知識を身に付ける		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数 2単位
			実 績	IT業界業務経験あり	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	導入授業	資格取得へのモチベーション	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
2	基礎理論	過去問を活用した基礎概要	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	コンピュータシステム	PC基本概念	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	ハードウェア	モニター、CPU、RAM、ROM	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
5	ハードウェア	モニター、CPU、RAM、ROM	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
6	データベース	表計算	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
7	データベース	表計算	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
8	中間評価	過去問を活用した確認問題	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
9	ネットワーク	HUB・ルーター・ファイアーウォール	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
10	ネットワーク	HUB・ルーター・ファイアーウォール	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
11	セキュリティ	情報セキュリティ	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
12	セキュリティ	情報セキュリティ	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	練習問題	過去問を活用した練習問題	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	確認問題	過去問を活用した確認問題	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	確認問題	過去問を活用した確認問題	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	I Tパスポート		大庭弘		後 期
到達目標	ITを活用するために必要なコンピュータ、経営戦略、マネジメント、ネットワークなど幅広い知識を身に付ける		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数 2単位
			実 績	IT業界業務経験あり	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	導入授業	資格取得へのモチベーションと確認	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
2	企業と法務	法務	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	企業と法務	法務・経営戦略マネジメント	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	企業と法務	経営戦略マネジメント	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
5	システム戦略	情報システム・プロセス	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
6	システム戦略	システム企画	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
7	開発技術	システム開発技術	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
8	中間評価	過去問を活用した確認問題	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
9	開発技術	ソフトウェア開発管理技術	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
10	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメントの知識	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
11	サービスマネジメント	サービスマネジメント	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
12	サービスマネジメント	システム監査	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	技術要素	インターフェース	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	練習問題	過去問を活用した練習問題	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	確認問題	過去問を活用した確認問題	戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	簿記		児玉 仁一	前 期
到達目標	11月実施簿記検定3級（日本商工会議所）の合格を目指す。		実務経験	時 数 単 位
	また、実生活において必要な会計知識の習得も目指す。	有 無	有	64時数
		実 績	講師歴あり	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	簿記の意義	簿記の種類とその目的、取引範囲を知る	創発的プロジェクト力	
	財務諸表	簿記検定の種類やその概要の理解	非言語コミュニケーション力	
2	簿記の5要素	資産・負債・資本・収益・費用を覚える	創発的プロジェクト力	
	日常の手続き	仕訳と転記、合計と残高、会計期間の理解	非言語コミュニケーション力	
3	商品売買	三分法、手付金・内金の処理、商品券、付随費用	創発的プロジェクト力	
		保管費、返品、消費税、商品有高帳など	非言語コミュニケーション力	
4	現金、小口現金	現金の範囲、普通預金・定期預金、当座借越契約	創発的プロジェクト力	
	当座預金、その他の預金		非言語コミュニケーション力	
5	売掛金・買掛金	掛取引の概要、クレジット売掛金・買掛金の処理	創発的プロジェクト力	
	クレジット取引の仕組み		非言語コミュニケーション力	
6	受取手形・支払手形、その他の手形取引	約束手形、割引手形、営業外手形など	創発的プロジェクト力	
	電子記録債権・債務の仕組み	電子記録債権・債務の処理	非言語コミュニケーション力	
7	その他の諸取引	貸付金・借入金、前払金・前受金、未収金・未払	創発的プロジェクト力	
	利息の計算	仮払金・仮受金、給与、諸会費など	非言語コミュニケーション力	
8	帳簿組織	現金出納帳、当座預金出納帳、小口現金出納帳、	創発的プロジェクト力	
		売上及び仕入帳、受取手形及び支払手形記入帳	非言語コミュニケーション力	
9	試算表	試算表の種類とその作成目的	創発的プロジェクト力	
	決算の意義	決算整理事項の種類と範囲	非言語コミュニケーション力	
10	決算整理①	売上原価、現金過不足、貸倒引当金、減価償却、	創発的プロジェクト力	
		貯蔵品、当座借越などの処理	非言語コミュニケーション力	
11	決算整理②	前払費用、前受収益、未払費用、未収収益の処理	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	決算整理前残高試算表	表の仕組み	創発的プロジェクト力	
	精算表	総合問題演習	非言語コミュニケーション力	
13	帳簿の締切り	英米式決算法での処理方法	創発的プロジェクト力	
	損益計算書と貸借対照表	P/L・B/Sの書式	非言語コミュニケーション力	
14	株式の発行、剰余金の処分、税金の処理	資本の意義、繰越利益剰余金、法人税等の処理	創発的プロジェクト力	
	証憑書類、伝票	証憑の意義とその種類、三伝票制での処理方法	非言語コミュニケーション力	
15	期末試験		戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	簿記		児玉 仁一		後 期
到達目標	11月実施簿記検定3級（日本商工会議所）の合格を目指す。		実務経験		時 数 単 位
	また、実生活において必要な会計知識の習得も目指す。		有 無	有	64時数
			実 績	講師歴あり	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	商品売買、売掛金・買掛金	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
2	現金、預金、小口現金	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
3	受取手形・支払手形、電子記録債権債務、貸付金・借入金、手形貸付金・手形借入金	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
4	未払金・未収入金、前払金・前受金、仮払金・仮受金、立替金・預り金、受取商品券、差入保証金	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
5	費用科目、貸し倒れ時の処理、引当金の設定	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
6	減価償却費、固定資産の期中取得・売却、会社の設立・増資・配当	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
7	前払費用、前受収益、未払費用、未収収益	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
8	前回までの仕訳確認テストおよび解説 税金の仕訳	その日の授業内容の仕訳演習	創発的プロジェクト力		
	仕訳問題演習&解答解説		非言語コミュニケーション力		
9	精算表、後T/B、B/S・P/Lの作成	その日の授業内容の演習	創発的プロジェクト力		
	決算整理問題演習		非言語コミュニケーション力		
10	決算整理問題演習&解説	その日の授業内容の演習	創発的プロジェクト力		
	決算整理問題演習		非言語コミュニケーション力		
11	決算整理問題演習&解説	その日の授業内容の演習	創発的プロジェクト力		
	決算整理問題演習		非言語コミュニケーション力		
12	帳簿記入 試算表作成	その日の授業内容の演習	創発的プロジェクト力		
	帳簿への記入 試算表作成		非言語コミュニケーション力		
13	三伝票制、仕訳日計表、証憑	その日の授業内容の演習	創発的プロジェクト力		
	伝票記入などの問題演習&解説		非言語コミュニケーション力		
14	問題演習	問題演習解答解説	創発的プロジェクト力		
	本試験と同じ形式での問題演習		非言語コミュニケーション力		
15	問題演習	問題演習解答解説	戦略的イノベーション力		
	本試験と同じ形式での問題演習		課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	簿記		開田晋作		前 期
到達目標	日商簿記2級合格に必要な商業・工業簿記の知識と計算力を体系的に習得すると		実務経験		時 数 単 位
	ともに、実務や経営分析にも応用できる会計的思考力を養う。資格取得を超えて、		有 無	有	64時数
	将来のキャリアに資する実践的な知識の定着を目指す。		実 績	講師歴13年	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	ガイダンス、簿記一巡の手続き	一巡の理解と問題を解く際の応用	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
2	現金預金、債権債務	資産と負債の理解	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
3	有価証券、固定資産	期末時の評価	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
4	リース取引、無形固定資産	期末時の評価	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
5	引当金	引当金設定の方法	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
6	株式の発行と剰余金	純資産の理解	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
7	決算手続き	財務諸表の理解	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
8	収益認識基準	国際会計基準の理解	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
9	合併と事業譲渡	のれん、M&Aの事例	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
10	連結会計Ⅰ	連結財務諸表の構成	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
11	連結会計Ⅱ	投資と資本の相殺消去	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
12	連結会計Ⅲ	ダウンストリーム時の非支配株主持分	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
13	総合演習Ⅰ	実践問題解説	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
14	総合演習Ⅱ	実践問題解説	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
15	総合演習Ⅲ	実践問題解説	戦略的イノベーション力		テキスト
	設定課題への適切な解答	小テストを実施	課題アクセプタンス力		トレーニング
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	簿記		開田晋作		後 期
到達目標	日商簿記2級合格に必要な商業・工業簿記の知識と計算力を体系的に習得すると		実務経験		時 数 単 位
	ともに、実務や経営分析にも応用できる会計的思考力を養う。資格取得を超えて、		有 無	有	64時数
	将来のキャリアに資する実践的な知識の定着を目指す。		実 績	講師歴13年	4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	ガイダンス、材料費	問題演習	戦略的イノベーション力		
	工業簿記とは？材料費の分類、購入＆消費の処理、棚卸減耗		課題アクセプタンス力		
2	材料費、労務費	問題演習	戦略的イノベーション力		
	予定消費単価、労務費の分類、支払い時の処理		課題アクセプタンス力		
3	労務費、経費	問題演習	戦略的イノベーション力		
	予定賃率、消費の処理		課題アクセプタンス力		
4	個別原価計算	問題演習	戦略的イノベーション力		
	個別原価計算とは？直接費の賦課と間接費の配賦、予定配賦率		課題アクセプタンス力		
5	部門別個別原価計算	問題演習	戦略的イノベーション力		
	部門個別費集計、製造部門への配賦、予定配布		課題アクセプタンス力		
6	問題演習＆解答解説	問題演習	戦略的イノベーション力		
	個別原価計算を主に問題演習＆解答解説		課題アクセプタンス力		
7	総合原価計算	問題演習	戦略的イノベーション力		
	総合原価計算とは？月末仕掛品の計算、工程別総合原価計算、組別総合原価計算		課題アクセプタンス力		
8	総合原価計算	問題演習	戦略的イノベーション力		
	等級別総合原価計算、仕損＆減損、材料の追加投入		課題アクセプタンス力		
9	問題演習＆解答解説	問題演習	戦略的イノベーション力		
	総合原価計算を主に問題演習＆解答解説		課題アクセプタンス力		
10	標準原価計算	問題演習	戦略的イノベーション力		
	標準原価計算とは？標準原価計算の計算、原価差異の把握、材料差異分析		課題アクセプタンス力		
11	標準原価計算	問題演習	戦略的イノベーション力		
	労務費差異分析、製造間接費差異分析、勘定記入		課題アクセプタンス力		
12	問題演習＆解答解説	問題演習	戦略的イノベーション力		
	標準原価計算を主に問題演習＆解答解説		課題アクセプタンス力		
13	直接原価計算	問題演習	戦略的イノベーション力		
	直接原価計算とは？損益分岐点、CVP分析		課題アクセプタンス力		
14	問題演習＆解答解説	問題演習	戦略的イノベーション力		
	直接原価計算を主に問題演習＆解答解説		課題アクセプタンス力		
15	工業簿記の財務諸表、本社工場会計	問題演習	戦略的イノベーション力		
	製造原価報告書、損益計算書＆貸借対照表、本社工場会計		課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	本講義では、『まんがでやさしくわかるマーケティング』を教科書に、マーケティングの基礎理論と消費者理解を学びます。毎回の講義では理論を学んだ上で、身近な事例やワークを通じて理解を深め
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	ガイダンス
2	講義の方針についての説明
3	バイラルマーケティングの基本
4	購買行動のプロセス①
5	環境分析① (3C・SWOT)
6	戦略ドメインと4つの基本戦略
7	競争優位と市場地位別戦略

8	4P全体とProduct①
9	Promotion①：プル・プッシュ
10	Promotion②：広告・PR・SNS
11	Price②：心理価格と価格戦略
12	顧客関係②：本質機能と表層機能
13	「マーケティング職」ってどんな仕事？
14	共感できる“価値”がある業界を発見しよう
15	ビジネスプラン・コンテストに向けて①
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

経営学科	担当氏名	
	松下昌史	
※めす。講義の前半では、マーケティングを起点に自身のキャリアやライフデザインについて考えます（マイコンバー）。本講義は「マーケティングⅡ」の受講を前提としています。	実務経験	
	有 無	有
	実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり
	成績評価	総合評
非言語コミュニケーション力	評価方法	出席＋授
課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	
(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
授業全体の進め方と到達目標の共有、自己紹介	異業種コラボレーション力	
	正対コミュニケーション力	
アンケート結果の共有及び前回の復習	戦略的イノベーション力	
	自我マネジメント力	
口コミの力とバイラルマーケティングの仕組みを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
AIDMAと購買意思決定／ニーズとウォンツの違いを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
3C分析・SWOT分析の目的と基本的な内容を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
戦略ドメインと各種戦略（模倣戦略、市場占有戦略、差別化戦略）を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
競争優位の作り方と市場地位別戦略の内容を理解する。	戦略的イノベーション力	

	非言語コミュニケーション力
4Pの全体像と製品（Product）の種類と特徴を抑える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
プル型とプッシュ型の販促の違いを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
広告、PR、SNS、UGCの内容を理解し、有効なマーケティング手段の検討を行う。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
心理価格、端数価格、アンカリングなどの価格戦略の異同を理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
顧客満足度の構造とピラミッドを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
職種と業界の違い、憧れと現実のギャップを埋めよう	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
まち、音楽、スポーツ、ファッション、アーティスト。自分が「この価値を届けたい」「共感できる」と思う分野を挙げ、そこにどんな職種が存在しうるかを考える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
これまで学習した知見をもとに、ビジネスプランコンテストに向けた準備を行う。	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

1年
前 期
時 数 単 位
32時数 2単位

評価

業態度

資材
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
リフレクション シート

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	本講義では、『まんがでやさしくわかるマーケティング』を教科書に、マーケティングの基礎理論と消費者理解を学びます。毎回の講義では理論を学んだ上で、身近な事例やワークを通じて理解を促
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	ガイダンス
2	講義の方針についての説明
3	バイラルマーケティングの基本
4	購買行動のプロセス①
5	環境分析① (3C・SWOT)
6	戦略ドメインと4つの基本戦略
7	競争優位と市場地位別戦略

8	4P全体とProduct①
9	Promotion①：プル・プッシュ
10	Promotion②：広告・PR・SNS
11	Price②：心理価格と価格戦略
12	顧客関係②：本質機能と表層機能
13	「マーケティング職」ってどんな仕事？
14	共感できる“価値”がある業界を発見しよう
15	ビジネスプラン・コンテストに向けて①
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

経営学科	担当氏名	
	松下昌史	
※めす。講義の前半では、マーケティングを起点に自身のキャリアやライフデザインについて考えます（マイカンパニー）。本講義は「マーケティングⅡ」の受講を前提としています。	実務経験	
	有 無	有
	実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり
	成績評価	総合評
非言語コミュニケーション力	評価方法	出席＋授
課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	
(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
授業全体の進め方と到達目標の共有、自己紹介	異業種コラボレーション力	
	正対コミュニケーション力	
アンケート結果の共有及び前回の復習	戦略的イノベーション力	
	自我マネジメント力	
口コミの力とバイラルマーケティングの仕組みを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
AIDMAと購買意思決定／ニーズとウォンツの違いを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
3C分析・SWOT分析の目的と基本的な内容を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
戦略ドメインと各種戦略（模倣戦略、市場占有戦略、差別化戦略）を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
競争優位の作り方と市場地位別戦略の内容を理解する。	戦略的イノベーション力	

	非言語コミュニケーション力
4Pの全体像と製品（Product）の種類と特徴を抑える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
プル型とプッシュ型の販促の違いを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
広告、PR、SNS、UGCの内容を理解し、有効なマーケティング手段の検討を行う。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
心理価格、端数価格、アンカリングなどの価格戦略の異同を理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
顧客満足度の構造とピラミッドを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
職種と業界の違い、憧れと現実のギャップを埋めよう	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
まち、音楽、スポーツ、ファッション、アーティスト。自分が「この価値を届けたい」「共感できる」と思う分野を挙げ、そこにどんな職種が存在しうるかを考える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
これまで学習した知見をもとに、ビジネスプランコンテストに向けた準備を行う。	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

1年
後 期
時 数 単 位
32時数 2単位

評価

業態度

資材
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
リフレクション シート

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	1年時の復習とマーケティングの重要性の マーケティング検定にむけての年間スケ み方
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	「概念」テキストで学ぶ
2	「概念」問題集を解く
3	「市場環境」テキストで学ぶ
4	「市場環境」問題集を解く
5	「市場環境」テキストで学ぶ
6	「市場環境」問題集を解く
7	「マーケティング戦略」テキストで学ぶ

8	「マーケティングリサーチ」問題集を解く
9	「マーケティングリサーチ」テキストで学ぶ
10	「マーケティングリサーチ」問題集を解く
11	「消費者行動」テキストで学ぶ
12	「消費者行動」問題集を解く
13	今までの復習
14	テスト
15	フィードバック
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

経営学科	担当氏名	
	松下昌史	
確認 ジュール確認テキスト、問題集の取り組み	実務経験	
	有 無	有
	実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり
	成績評価	総合評
非言語コミュニケーション力	評価方法	
課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	
(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
	異業種コラボレーション力	
	正対コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	自我マネジメント力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	

	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

akademeia 21 st Century Fukuoka Akademeia

2年
前 期
時 数 単 位
32時数 2単位

価

資材
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
リフレクション シート

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	マーケティング検定にむけての年間スケジ
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	「製品戦略」テキストで学ぶ
2	「製品戦略」問題集を解く
3	「価格戦略」テキストで学ぶ
4	「価格戦略」問題集を解く
5	「コミュニケーション戦略」テキストで学ぶ
6	「コミュニケーション戦略」問題集を解く
7	「チャネル戦略」テキストで学ぶ

8	「チャネル戦略」問題集を解く
9	「サービス・マーケティング」テキストで学ぶ
10	「サービス・マーケティング」問題集を解く
11	問題集2回目スタート
12	問題集2回目
13	問題集2回目
14	テストを受ける
15	テスト解説
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

[illegible]

	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	正対コミュニケーション力
	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

akademeia 21 st Century Fukuoka Akademeia

[illegible]

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業経営		長谷阪昇次	前 期
到達目標	日本の企業とそれに関連する日本と世界の経済の視点を持ちながら、21世紀		実務経験	
	のビジネスの世界に役立つスキルを身に付けるとともに、ディスカッション		有 無	有
	を通じて、論理的プレゼンテーション能力を磨く。		実 績	起業の実務に携わる
授業方法	講 義		成績評価	ディスカッションまたはプレゼンテーション
5つの力	戦略的イノベーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	論理的思考とアイディアを評価する
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	日本と世界の姿	地理的観点から世界経済のつながりを考える	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
2	日本の大企業（売上高・時価総額）	グローバル企業の世界戦略を知る	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
3	世界の大企業（売上高・時価総額）	グローバル企業の世界戦略を知る	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
4	世界の市場1 アメリカ①		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
5	世界の市場2 アメリカ②		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
6	世界の市場3 ヨーロッパ①		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
7	世界の市場4 ヨーロッパ②		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
8	世界の市場5 アジア①		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
9	世界の市場6 アジア②		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
10	世界の市場7 その他①		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
11	世界の市場8 その他②		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
12	日本の産業・市場1		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
13	日本の産業・市場2		異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
14	ビジネスプラン1	今までの学習内容を活かして、プランニングしてみる	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
15	ビジネスプラン2	今までの学習内容を活かして、プランニングしてみる	異文化グローバリスト力	プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	企業経営		長谷阪昇次		後 期
到達目標	日本の企業とそれに関連する日本と世界の経済の視点を持ちながら、21世紀		実務経験		時 数 単 位
	のビジネスの世界に役立つスキルを身に付けるとともに、ディスカッション		有 無	有	32時数
	を通じて、論理的プレゼンテーション能力を磨く。		実 績	起業の実務に携わる	2単位
授業方法	講 義		成績評価	ディスカッションまたはプレゼンテーション	
5つの力	戦略的イノベーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	論理的思考とアイデアを評価する	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	日本と世界の姿	地理的観点から世界経済のつながりを考える	異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
2	日本の大企業（売上高・時価総額）	グローバル企業の世界戦略を知る	異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
3	世界の大企業（売上高・時価総額）	グローバル企業の世界戦略を知る	異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
4	世界の市場1 アメリカ①		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
5	世界の市場2 アメリカ②		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
6	世界の市場3 ヨーロッパ①		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
7	世界の市場4 ヨーロッパ②		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
8	世界の市場5 アジア①		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
9	世界の市場6 アジア②		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
10	世界の市場7 その他①		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
11	世界の市場8 その他②		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
12	日本の産業・市場1		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
13	日本の産業・市場2		異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
14	ビジネスプラン1	今までの学習内容を活かして、プランニングしてみる	異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
15	ビジネスプラン2	今までの学習内容を活かして、プランニングしてみる	異文化グローバリスト力		プリント等
	ディスカッション		正対コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	ビジネス経済・時事知識		長谷阪昇次		前 期
到達目標	経営概論およびビジネス経済・時事の基礎的知識を体系的に習得し、企業活動の全体像や経済の動向を多面的に理解できる力を養う。時事問題への関心を高め、変化の激しいビジネス環境に対応するための思考力と判断力を培うことを目指す。		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	起業の実務に携わる	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	ガイダンス・企業活動の基本構造	経営・経済の全体像を理解	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
2	経営とは何か／企業の目的と社会的責任	C S R ・ S D G s など現代的要素	創発的プロジェクト力		プリント
	」	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
3	経営環境と P E S T 分析	マクロ環境分析のフレームワークを学ぶ	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
4	経営戦略の基礎（S W O T 分析・競争戦略）	戦略的思考の導入	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
5	組織論の基礎（組織構造と組織文化）	構造・風土・人間行動の視点	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
6	人的資源管理（採用・育成・評価）	働き方改革や人的資本開示と関連づけ	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
7	マーケティングの基礎（4 P ・ S T P）	身近な企業事例を用いて解説	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
8	財務と会計の基礎	資金の流れ・財務諸表の読み方に触れる	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
9	オペレーションと S C M	生産・流通・I T の視点を取り入れる	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
10	イノベーションと技術経営（M O T）	D X ・ A I などの時事トピック	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
11	中小企業とベンチャー経営	起業・スタートアップ支援政策	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
12	日本経済の現状と構造的課題	人口減少・地域経済・財政問題	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
13	国際経済と企業活動（グローバル化）	為替・貿易・海外展開を扱う	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
14	最近の経済・ビジネス時事の考察	最新ニュースと理論の接続（演習型）	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
15	総まとめ・ケーススタディ発表	チームでの調査・発表・振り返り	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	ビジネス経済・時事知識		長谷阪昇次		後 期
到達目標	経営概論およびビジネス経済・時事の基礎的知識を体系的に習得し、企業活動の全体像や経済の動向を多面的に理解できる力を養う。時事問題への関心を高め、変化の激しいビジネス環境に対応するための思考力と判断力を培うことを目指す。		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	起業の実務に携わる	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	ガイダンス・企業活動の基本構造	経営・経済の全体像を理解	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
2	経営とは何か／企業の目的と社会的責任	C S R ・ S D G s など現代的要素	創発的プロジェクト力		プリント
	」	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
3	経営環境と P E S T 分析	マクロ環境分析のフレームワークを学ぶ	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
4	経営戦略の基礎（ S W O T 分析・競争戦略）	戦略的思考の導入	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
5	組織論の基礎（組織構造と組織文化）	構造・風土・人間行動の視点	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
6	人的資源管理（採用・育成・評価）	働き方改革や人的資本開示と関連づけ	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
7	マーケティングの基礎（ 4 P ・ S T P ）	身近な企業事例を用いて解説	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
8	財務と会計の基礎	資金の流れ・財務諸表の読み方に触れる	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
9	オペレーションと S C M	生産・流通・ I T の視点を取り入れる	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
10	イノベーションと技術経営（ M O T ）	D X ・ A I などの時事トピック	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
11	中小企業とベンチャー経営	起業・スタートアップ支援政策	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
12	日本経済の現状と構造的課題	人口減少・地域経済・財政問題	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
13	国際経済と企業活動（グローバル化）	為替・貿易・海外展開を扱う	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
14	最近の経済・ビジネス時事の考察	最新ニュースと理論の接続（演習型）	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
15	総まとめ・ケーススタディ発表	チームでの調査・発表・振り返り	創発的プロジェクト力		プリント
	設定課題への自己考察	ディスカッションを実施	課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	プレゼンテーション技法		堂上みちこ	前 期
到達目標	明瞭な発声・発音ができる		実務経験	時 数 単 位
	メンタル強化		有 無 有	32時数
	自分の言葉を創造し発話ができる		実 績 SCロープレコンテストコーチ （日本へ）他	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	和解アクション力	評価方法	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	授業指針と目標設定作成	発声練習と発音クリニック体験	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	課題への意欲と取り組み方	「個人目標の設定作成」	課題アクセプタンス力	
2	声と身体解放	声解放（声帯の使い方）非言語表現	創造的コミュニケーション力	パワボ
	1分間表現	演習（ノンバーバルコミュニケーション）	非言語コミュニケーション力	
3	演習テーマ1：〇〇を伝えよう（共同作業）	演習（ノンバーバルコミュニケーション）で表現	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	積極性と協力	「課題に参加し表現する」を体感してみる	課題アクセプタンス力	
4	演習テーマ2：〇〇を伝えよう（ソロ活動）	演習（バーバルコミュニケーション）で表現	創発的プロジェクト力	パワボ・プリント
	積極性と自己解放	「自分の言葉を使ってトライ」	課題アクセプタンス力	
5	スピーチの作り方 1	テンプレートからの展開	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	積極的な参加と表情	「テーマを決める」	課題アクセプタンス力	
6	スピーチの作り方 2	準備課題の展開と実行	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	積極的な参加と練習の姿勢	「リハーサル練習」	和解アクション力	
7	発表とふりかえり	課題発表（役割分担）	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	理解力	「アクション！！」&褒めるスキル	和解アクション力	
8	自己理解と他者理解ワーク	ワークシート	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	素直な心	「内観シート作成」	和解アクション力	
9	具体的なスキル「スピーチの作り方」1	テンプレートからの展開	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	吸収力	「課題テーマの自己設定」	和解アクション力	
10	具体的なスキル「スピーチの作り方」2	テンプレートからの展開と創造	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	スピーチへのチャレンジ力	「課題テーマの自己設定と実行」	課題アクセプタンス力	
11	具体的なスキル「収集力」1	探す意識を高めて・・・	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	関わってゆく姿勢	自己ワーク&ペアワーク	正対コミュニケーション力	
12	具体的なスキル「収集力」2 まとめ	ベストな記録方法を探す&スパイスゲット	創造的コミュニケーション力	課題プリント
	関わってゆく姿勢と態度	グループワーク	正対コミュニケーション力	
13	具体的なスキル「構成力」1	主題を一言で表現して、目的操作	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	発表力（ペア&シングル）	練習～発話	正対コミュニケーション力	
14	具体的なスキル「構成力」2	サンドイッチ話法と目的操作	創造的コミュニケーション力	パワボ・プリント
	発表力（チーム）	練習準備（総合）	和解アクション力	
15	スピーチ大会	課題発表（役割分担）	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	参加と楽しむ心	全員が役割を持ち動く	正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	プレゼンテーション技法		堂上みちこ	後 期
到達目標	社会で活躍するための人材育成の基礎を築く	実務経験		時 数 単 位
	ビジネス社会で活用できる基本を学ぶ	有 無	有	32時数
	チームとの共存共栄を課題を通して学ぶ	実 績	ビジネスコンサルタントとして多数の企業へ研修活動を行う	2単位
授業方法	座学・課題ワークシート・グループワーク	成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題提出
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	基本課題「表現とは」 1	表現事項を具体的にことばで表す	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	傾聴と実戦姿勢	課題のアイデア出し	正対コミュニケーション力	
2	基本課題「表現とは」 2	集中力と発表力（グループワーク）	異業種コラボレーション力	ワークシート
	傾聴と協力・実戦姿勢	課題発表	正対コミュニケーション力	
3	ウォーミングアップ課題「ビジネスアイデア開発」 1	グループワーク：ビジネスアイデアを開発	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	相互構築と発表力	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
4	ウォーミングアップ課題「ビジネスアイデア開発」 2	グループワーク：ビジネスアイデアを開発	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	相互構築と発表力	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	p c
5	ウォーミングアップ課題「ビジネスアイデア開発」 3	チーム内の役割で個々の作り込み	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	相互構築と積極的関わり方	ディベート	課題アクセプタンス力	p c
6	「ビジネス開発」リハーサル	「課題」からの発展：時間内にまとめる収束力	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	協力姿勢と発話	ディベート	自我マネジメント力	p c
7	発表会「ビジネス開発」 1	課題発表と会の運営状況マネジメント	異業種コラボレーション力	テキスト
	評価シートの記載と全体仕上がり	関りを大切にできる真摯の姿勢をキープする	正対コミュニケーション力	ワークシート
8	発表会「ビジネス開発」 2	課題発表	創造的コミュニケーション力	p c
	評価シートの記載と全体仕上がり	課題プリント作成	正対コミュニケーション力	ワークシート
9	プレゼン理論 1	ことばの重要性	創造的コミュニケーション力	テキスト
	ワークシートの作り込み（ミニ課題）	理論をまとめる	正対コミュニケーション力	ワークシート
10	ビジネスコンテスト作成期間	スケジュール組と構成表作成	創発的プロジェクト力	p c
	まとめる力と伝達	文字起こし	非言語コミュニケーション力	課題プリント
11	ビジネスコンテスト作成期間	アイデア抽出：ディベート体験	創発的プロジェクト力	テキスト
	チーム構成力	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
12	ビジネスコンテスト作成期間	各チーム作成	創発的プロジェクト力	テキスト：p c
	積極的な参加態度	課題プリント作成	和解アクション力	課題プリント
13	ビジネスコンテスト作成期間	繰り返しの練習継続を行う	創造的コミュニケーション力	p c
	積極的な参加態度	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	
14	プレゼン発表練習	時間的 management と役割への責任力を養う	創造的コミュニケーション力	p c
	振り返り	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	
15	プレゼン発表練習	心技体（ことば・お辞儀）	創造的コミュニケーション力	p c
	振り返り	課題にチャレンジ	課題アクセプタンス力	課題プリント
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	ビジネス実務法務A		児玉 仁一		前 期
到達目標	10月実施ビジネス実務法務検定3級（東商会議所）の合格を目指す。		実務経験		時 数 単 位
	また、実生活において必要な法律知識の習得も目指す。		有 無	有	32時数
			実 績	講師歴1 3年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	検定の概要及び試験範囲	日頃のニュースチェック	創発的プロジェクト力		
	勉強の仕方	左記範囲の7割理解（帰宅後精読、3割理解）	非言語コミュニケーション力		
2	契約の種類	法体系、トラブル発生時の対処法、所有権など	創発的プロジェクト力		
	代理	無権代理、表見代理、同時履行の抗弁権など	非言語コミュニケーション力		
3	不当利益	損害賠償請求の5要件、事務管理、使用者責任、	創発的プロジェクト力		
	不法行為	契約不適合責任など	非言語コミュニケーション力		
4	法人格及びその能力	人格、意思能力、制限行為能力者	創発的プロジェクト力		
	会社法の概要	株式会社の仕組みや各機関など	非言語コミュニケーション力		
5	企業財産の管理	特許権、実用新案権、営業秘密	創発的プロジェクト力		
	知的財産権	著作権、商標権、意匠権など	非言語コミュニケーション力		
6	債権の管理と方法	人的保証の種類、担保物権	創発的プロジェクト力		
	時効、所有権等	時効の仕組み、相殺の要件、所有権留保など	非言語コミュニケーション力		
7	企業活動に関する法規則	独占禁止法、消費者保護法、特定商取引法など	創発的プロジェクト力		
	個人情報保護法	個人情報の定義やその取扱いなど	非言語コミュニケーション力		
8	労働契約の仕組み	労働契約や就業規則その他のルール	創発的プロジェクト力		
	労働法の種類とその概要	労働法の仕組み、労働者派遣法など	非言語コミュニケーション力		
9	家族法	結婚の仕組み、夫婦財産など	創発的プロジェクト力		
	相続法	相続の仕方、遺言書の種類など	非言語コミュニケーション力		
10	問題演習①	ビジネス法務の法体系、企業取引の法務	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
11	問題演習②	企業財産の管理、企業活動に関する法規制	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
12	問題演習③	債権の管理と回収、企業と会社の仕組み	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
13	問題演習④	企業と従業員の関係、家族法・相続法	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
14	過去問演習	総仕上げ問題（巻末）	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
15	期末試験		戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ビジネス実務法務A		児玉 仁一	後 期
到達目標	1、実務で役に立つ法律知識を習得する。	実務経験		時 数 単 位
	2、企業コンプライアンスやリスク回避についての知識を習得する。	有 無	有	32時数
	3、3級ビジネス実務法務検定合格	実 績	講師歴13年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	起業財産の管理の総復習	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	企業活動に関する法規制の総復習	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	親族法・相続法の総復習	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	検定試験対策	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	検定試験対策	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	検定試験解答解説①	検定試験の解答解説により理解を深める	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	ビジネス実務法務の法体系①	実務的視点からのアプローチ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	企業取引の法務①	実務的視点からのアプローチ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	債権の管理と回収①	実務的視点からのアプローチ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	企業財産の管理と法律①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業活動に関する法規制①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業と会社の仕組み①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業と従業員の関係①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	ビジネスに関連する家族法①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	期末テスト	期末テスト	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	ビジネス実務法務B		児玉 仁一		前 期
到達目標	10月実施ビジネス実務法務検定3級（東商会議所）の合格を目指す。		実務経験		時 数 単 位
	また、実生活において必要な法律知識の習得も目指す。		有 無	有	32時数
			実 績	講師歴13年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	検定の概要及び試験範囲	日頃のニュースチェック	創発的プロジェクト力		
	勉強の仕方	左記範囲の7割理解（帰宅後精読、3割理解）	非言語コミュニケーション力		
2	契約の種類	法体系、トラブル発生時の対処法、所有権など	創発的プロジェクト力		
	代理	無権代理、表見代理、同時履行の抗弁権など	非言語コミュニケーション力		
3	不当利益	損害賠償請求の5要件、事務管理、使用者責任、	創発的プロジェクト力		
	不法行為	契約不適合責任など	非言語コミュニケーション力		
4	法人格及びその能力	人格、意思能力、制限行為能力者	創発的プロジェクト力		
	会社法の概要	株式会社の仕組みや各機関など	非言語コミュニケーション力		
5	企業財産の管理	特許権、実用新案権、営業秘密	創発的プロジェクト力		
	知的財産権	著作権、商標権、意匠権など	非言語コミュニケーション力		
6	債権の管理と方法	人的保証の種類、担保物権	創発的プロジェクト力		
	時効、所有権等	時効の仕組み、相殺の要件、所有権留保など	非言語コミュニケーション力		
7	企業活動に関する法規則	独占禁止法、消費者保護法、特定商取引法など	創発的プロジェクト力		
	個人情報保護法	個人情報の定義やその取扱いなど	非言語コミュニケーション力		
8	労働契約の仕組み	労働契約や就業規則その他のルール	創発的プロジェクト力		
	労働法の種類とその概要	労働法の仕組み、労働者派遣法など	非言語コミュニケーション力		
9	家族法	結婚の仕組み、夫婦財産など	創発的プロジェクト力		
	相続法	相続の仕方、遺言書の種類など	非言語コミュニケーション力		
10	問題演習①	ビジネス法務の法体系、企業取引の法務	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
11	問題演習②	企業財産の管理、企業活動に関する法規制	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
12	問題演習③	債権の管理と回収、企業と会社の仕組み	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
13	問題演習④	企業と従業員の関係、家族法・相続法	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
14	過去問演習	総仕上げ問題（巻末）	戦略的イノベーション力		
	及び解答解説		課題アクセプタンス力		
15	期末試験		戦略的イノベーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ビジネス実務法務B		児玉 仁一	後 期
到達目標	1、実務で役に立つ法律知識を習得する。	実務経験		時 数 単 位
	2、企業コンプライアンスやリスク回避についての知識を習得する。	有 無	有	32時数
	3、3級ビジネス実務法務検定合格	実 績	講師歴13年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	起業財産の管理の総復習	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	企業活動に関する法規制の総復習	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	親族法・相続法の総復習	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	検定試験対策	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	検定試験対策	授業内容に即した過去問演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	検定試験解答解説①	検定試験の解答解説により理解を深める	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	ビジネス実務法務の法体系①	実務的視点からのアプローチ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	企業取引の法務①	実務的視点からのアプローチ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	債権の管理と回収①	実務的視点からのアプローチ	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	企業財産の管理と法律①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業活動に関する法規制①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業と会社の仕組み①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業と従業員の関係①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	ビジネスに関連する家族法①	実務的視点からのアプローチ	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	期末テスト	期末テスト	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ECマーケティングA		高島 一公	前 期
到達目標	・ マーケティングの基本理論、様々な手法を知る、理論の応用	実務経験		時 数 単 位
	・ WEB・SNS等を活用し、いかに売れる仕組みを作りだすか	有 無	有	32時数
	・ 各テーマに対して、コンテンツの企画～制作の実践	実 績	デザイン、学習塾など 講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	レポート・課題
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	マーケティングの流れ～現在	動画・画像・コンテンツの作成基礎	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	ソフトの準備、練習課題	正対コミュニケーション力	
2	マーケティングマネジメントプロセス	セグメンテーション、ターゲティング、ポジショ	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
3	マーケティング環境分析競合分析について	ミクロとマクロ環境、PEST 分析、シェア（占有率）	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
4	流行・世代、消費者行動	トレンド、ライフスタイル、カスタマージャーニ	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
5	販売プロモーション（広告・販促）	4大メディア、WEB・EC サイト、LP	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
6	WEB・SNS活用概論	WEBマーケティング、SNS活用、SEO	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
7	WEB・SNS活用概論	SNS特性、使い分け。コンテンツ（ストック、フロー）	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
8	WEB・SNS活用概論	ECサイト、コンテンツマーケティング	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
9	WEB・SNS活用概論	USP・KSF（独自の売りりと成功の鍵）・KBF	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
10	WEB・SNS活用概論	現状分析、情報の収集	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
11	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ計画（企画立案）	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
12	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ計画（動画、写真、文章の活用立案）	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
13	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ計画（作成の計画）	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
14	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ作成	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
15	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ作成	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ECマーケティングA		高島 一公	後 期
到達目標	ECサイトの設計と運用		実務経験	時 数 単 位
			有 無	有
			実 績	デザイン、学習塾など 講師歴あり
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	レポート・課題
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	Webのセキュリティ	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	ログ		正対コミュニケーション力	
2	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
3	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
4	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
5	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
6	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
	サイト全体の設計		非言語コミュニケーション力	
7	データベースの設計	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
8	テストの設計	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
9	運用と保守	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
10	ECサイトに求められる知識	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
11	規約	テキストの疑問点の解消	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	法律	テキストの疑問点の解消	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	決済方法	テキストの疑問点の解消	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	テストを受ける		創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	テスト解説		創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ECマーケティングB		高島 一公	前 期
到達目標	・ マーケティングの基本理論、様々な手法を知る、理論の応用	実務経験		時 数 単 位
	・ WEB・SNS等を活用し、いかに売れる仕組みを作りだすか	有 無	有	32時数
	・ 各テーマに対して、コンテンツの企画～制作の実践	実 績	デザイン、学習塾など 講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	レポート・課題
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	マーケティングの流れ～現在	動画・画像・コンテンツの作成基礎	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	ソフトの準備、練習課題	正対コミュニケーション力	
2	マーケティングマネジメントプロセス	セグメンテーション、ターゲティング、ポジショ	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
3	マーケティング環境分析競合分析について	ミクロとマクロ環境、PEST 分析、シェア（占有率）	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
4	流行・世代、消費者行動	トレンド、ライフスタイル、カスタマージャーニ	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
5	販売プロモーション（広告・販促）	4大メディア、WEB・EC サイト、LP	戦略的イノベーション力	
	流れの理解、アプリ操作基礎の習得	業界調査・分析	正対コミュニケーション力	
6	WEB・SNS活用概論	WEBマーケティング、SNS活用、SEO	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
7	WEB・SNS活用概論	SNS特性、使い分け。コンテンツ（ストック、フロー）	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
8	WEB・SNS活用概論	ECサイト、コンテンツマーケティング	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
9	WEB・SNS活用概論	USP・KSF（独自の売りりと成功の鍵）・KBF	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
10	WEB・SNS活用概論	現状分析、情報の収集	異業種コラボレーション力	
	概論の理解、アプリ操作の応用	テキスト併読・レポート	非言語コミュニケーション力	
11	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ計画（企画立案）	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
12	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ計画（動画、写真、文章の活用立案）	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
13	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ計画（作成の計画）	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
14	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ作成	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
15	WEB・SNSの活用、計画	コンテンツ作成	創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	ECマーケティングB		高島 一公	後 期
到達目標	ECサイトの設計と運用		実務経験	時 数 単 位
			有 無	有
			実 績	デザイン、学習塾など 講師歴あり
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	レポート・課題
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	Webのセキュリティ	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	ログ		正対コミュニケーション力	
2	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
3	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
4	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
5	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	戦略的イノベーション力	
	サイト全体の設計		正対コミュニケーション力	
6	ECサイトの設計と運用	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
	サイト全体の設計		非言語コミュニケーション力	
7	データベースの設計	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
8	テストの設計	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
9	運用と保守	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
10	ECサイトに求められる知識	テキストの疑問点の解消	異業種コラボレーション力	
			非言語コミュニケーション力	
11	規約	テキストの疑問点の解消	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	法律	テキストの疑問点の解消	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	決済方法	テキストの疑問点の解消	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	テストを受ける		創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	テスト解説		創造的コミュニケーション力	
	計画の理解、アプリ操作の応用	LPページの企画、ラフ	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	MY SHOP演習		松下昌史		前 期
到達目標	模擬店舗を企画・運営しながら実践的に学ぶ		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	成果物	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーションと目的共有	演習の全体像、目標設定、チーム編成	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
2	オリエンテーションと目的共有	演習の全体像、目標設定、チーム編成	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
3	アイデア発想ワークショップ	商品・サービスのアイデア出し	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
4	ターゲット設定と市場調査	ペルソナ作成、アンケート・インタビュー手法	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
5	商品・サービスの企画	商品コンセプト決定、価格設定	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
6	店名・ロゴ・ブランド設計	ブランドアイデンティティの作成	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
7	立地・出店戦略	校内での店舗場所決定、店舗レイアウト検討	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
8	仕入・原価計算・収支計画	コスト設計、損益シミュレーション	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
9	販売促進・広告戦略	SNS、チラシ、ポスターの企画	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
10	接客・CS（顧客満足）	接客ロールプレイ、クレーム対応練習	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
11	実店舗シミュレーション①	開店準備のリハーサル（チーム別）	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
12	実店舗シミュレーション②	想定トラブル対応、接客改善	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
13	プレゼンテーション準備	出店内容の最終確認、発表準備	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
14	模擬店舗プレゼン大会	店舗案の発表とフィードバック	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
15	ふりかえりと中間評価	学びの共有、次クールに向けた課題設定	創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	MY SHOP演習		松下昌史	後 期
到達目標	実際に模擬店舗を運営し、結果を分析・改善する		実務経験	
			有 無	有
			実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり
				32時数 2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	成果物
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	運営スケジュール確認と役割分担	日程の最終調整、シフト作成	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	最終準備とテスト運営	店舗設営・商品配置・接客練習	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	模擬店舗オープン	実店舗運営	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	模擬店舗オープン	実店舗運営	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	模擬店舗オープン	実店舗運営	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	模擬店舗オープン	実店舗運営	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	模擬店舗オープン	実店舗運営	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	結果分析①：売上・顧客分析	売上データ、アンケート集計	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
9	結果分析②：課題抽出	チームごとの改善点検討	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	改善策の立案と再挑戦準備	価格改定、販促再計画	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	模擬店舗オープン	PDCA実践	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	模擬店舗オープン	PDCA実践	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
13	模擬店舗オープン	PDCA実践	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	成果報告会	ビジネス報告プレゼン、動画なども活用可	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	総合ふりかえりと修了証授与	成果の共有、今後への展望整理	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	本講義では、『まんがでやさしくわかるマーケティング』を教科書に、マーケティングの基礎理論と消費者理解を学びます。毎回の講義では理論を学んだ上で、身近な事例やワークを通じて理解を深め
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	ガイダンス
2	講義の方針についての説明
3	バイラルマーケティングの基本
4	購買行動のプロセス①
5	環境分析① (3C・SWOT)
6	戦略ドメインと4つの基本戦略
7	競争優位と市場地位別戦略

8	4P全体とProduct①
9	Promotion①：プル・プッシュ
10	Promotion②：広告・PR・SNS
11	Price②：心理価格と価格戦略
12	顧客関係②：本質機能と表層機能
13	「マーケティング職」ってどんな仕事？
14	共感できる“価値”がある業界を発見しよう
15	ビジネスプラン・コンテストに向けて①
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

経営学科	担当氏名	
	松下昌史	
※めす。講義の前半では、マーケティングを起点に自身のキャリアやライフデザインについて考えます（マイカンパニー）。本講義は「マーケティングⅡ」の受講を前提としています。	実務経験	
	有 無	有
	実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり
	成績評価	総合評
非言語コミュニケーション力	評価方法	成果物
課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	
(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
授業全体の進め方と到達目標の共有、自己紹介	異業種コラボレーション力	
	正対コミュニケーション力	
アンケート結果の共有及び前回の復習	戦略的イノベーション力	
	自我マネジメント力	
口コミの力とバイラルマーケティングの仕組みを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
AIDMAと購買意思決定／ニーズとウォンツの違いを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
3C分析・SWOT分析の目的と基本的な内容を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
戦略ドメインと各種戦略（模倣戦略、市場占有戦略、差別化戦略）を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
競争優位の作り方と市場地位別戦略の内容を理解する。	戦略的イノベーション力	

	非言語コミュニケーション力
4Pの全体像と製品（Product）の種類と特徴を抑える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
プル型とプッシュ型の販促の違いを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
広告、PR、SNS、UGCの内容を理解し、有効なマーケティング手段の検討を行う。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
心理価格、端数価格、アンカリングなどの価格戦略の異同を理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
顧客満足度の構造とピラミッドを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
職種と業界の違い、憧れと現実のギャップを埋めよう	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
まち、音楽、スポーツ、ファッション、アーティスト。自分が「この価値を届けたい」「共感できる」と思う分野を挙げ、そこにどんな職種が存在しうるかを考える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
これまで学習した知見をもとに、ビジネスプランコンテストに向けた準備を行う。	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

1年
前 期
時 数 単 位
32時数 2単位

価

物

資材

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
リフレクション シート

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	本講義では、『まんがでやさしくわかるマーケティング』を教科書に、マーケティングの基礎理論と消費者理解を学びます。毎回の講義では理論を学んだ上で、身近な事例やワークを通じて理解を促
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	ガイダンス
2	講義の方針についての説明
3	バイラルマーケティングの基本
4	購買行動のプロセス①
5	環境分析① (3C・SWOT)
6	戦略ドメインと4つの基本戦略
7	競争優位と市場地位別戦略

8	4P全体とProduct①
9	Promotion①：プル・プッシュ
10	Promotion②：広告・PR・SNS
11	Price②：心理価格と価格戦略
12	顧客関係②：本質機能と表層機能
13	「マーケティング職」ってどんな仕事？
14	共感できる“価値”がある業界を発見しよう
15	ビジネスプラン・コンテストに向けて①
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

経営学科	担当氏名	
	松下昌史	
※めす。講義の前半では、マーケティングを起点に自身のキャリアやライフデザインについて考えます（マイカンパニー）。本講義は「マーケティングⅡ」の受講を前提としています。	実務経験	
	有 無	有
	実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり
	成績評価	総合評
非言語コミュニケーション力	評価方法	成果物
課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	
(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
授業全体の進め方と到達目標の共有、自己紹介	異業種コラボレーション力	
	正対コミュニケーション力	
アンケート結果の共有及び前回の復習	戦略的イノベーション力	
	自我マネジメント力	
口コミの力とバイラルマーケティングの仕組みを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
AIDMAと購買意思決定／ニーズとウォンツの違いを理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
3C分析・SWOT分析の目的と基本的な内容を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
戦略ドメインと各種戦略（模倣戦略、市場占有戦略、差別化戦略）を理解する。	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
競争優位の作り方と市場地位別戦略の内容を理解する。	戦略的イノベーション力	

	非言語コミュニケーション力
4Pの全体像と製品（Product）の種類と特徴を抑える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
プル型とプッシュ型の販促の違いを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
広告、PR、SNS、UGCの内容を理解し、有効なマーケティング手段の検討を行う。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
心理価格、端数価格、アンカリングなどの価格戦略の異同を理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
顧客満足度の構造とピラミッドを理解する。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
職種と業界の違い、憧れと現実のギャップを埋めよう	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
まち、音楽、スポーツ、ファッション、アーティスト。自分が「この価値を届けたい」「共感できる」と思う分野を挙げ、そこにどんな職種が存在しうるかを考える。	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
これまで学習した知見をもとに、ビジネスプランコンテストに向けた準備を行う。	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

1年
後 期
時 数 単 位
32時数
2単位

価

物

資材

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく
わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
リフレクション シート

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	1年時の復習とマーケティングの重要性の マーケティング検定にむけての年間スケ み方
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	「概念」テキストで学ぶ
2	「概念」問題集を解く
3	「市場環境」テキストで学ぶ
4	「市場環境」問題集を解く
5	「市場環境」テキストで学ぶ
6	「市場環境」問題集を解く
7	「マーケティング戦略」テキストで学ぶ

8	「マーケティングリサーチ」問題集を解く
9	「マーケティングリサーチ」テキストで学ぶ
10	「マーケティングリサーチ」問題集を解く
11	「消費者行動」テキストで学ぶ
12	「消費者行動」問題集を解く
13	今までの復習
14	テスト
15	フィードバック
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

経営学科	担当氏名	
	松下昌史	
確認 ジュール確認テキスト、問題集の取り組み	実務経験	
	有 無	有
	実 績	企画運営や地域連携支援など経験あり
	成績評価	総合評
非言語コミュニケーション力	評価方法	成果物
課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	
(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
	異業種コラボレーション力	
	正対コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	自我マネジメント力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	
	非言語コミュニケーション力	
	戦略的イノベーション力	

	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

akademeia 21 st Century Fukuoka Akademeia

2年
前 期
時 数 単 位
32時数 2単位

価

物

資材
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」

教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
教科書「まんがでやさしく わかるマーケティング」
リフレクション シート

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー
教科名	マーケティング
到達目標	マーケティング検定にむけての年間スケジ
授業方法	講 義
5つの力	戦略的イノベーション力
回	授業内容
	(評価ポイント)
1	「製品戦略」テキストで学ぶ
2	「製品戦略」問題集を解く
3	「価格戦略」テキストで学ぶ
4	「価格戦略」問題集を解く
5	「コミュニケーション戦略」テキストで学ぶ
6	「コミュニケーション戦略」問題集を解く
7	「チャネル戦略」テキストで学ぶ

8	「チャネル戦略」問題集を解く
9	「サービス・マーケティング」テキストで学ぶ
10	「サービス・マーケティング」問題集を解く
11	問題集2回目スタート
12	問題集2回目
13	問題集2回目
14	テストを受ける
15	テスト解説
16	授業総括及びリフレクション
	自己成長のセルフ確認

[illegible]

	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	非言語コミュニケーション力
	戦略的イノベーション力
	正対コミュニケーション力
	創発的プロジェクト力
	自我マネジメント力
	創造的コミュニケーション力
	課題アクセプタンス力
チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力
リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力

akademeia 21 st Century Fukuoka Akademeia

[illegible]

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	マネジメント演習		開田晋作		前 期
到達目標	企業を理解するための基礎知識を習得する		実務経験		時 数 単 位
	最新の重要キーワード・キーパーソンを理解する		有 無	有	32時数
	雑談のコツを身につけて会話を向上させる		実 績	講師歴1 3 年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	情報リテラシーの重要性	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
2	世の中の動きを掴む①	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
3	世の中の動きを掴む②	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
4	世の中の動きを掴む③	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
5	テーマパークをビジネス感覚で学ぶ①	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
6	テーマパークをビジネス感覚で学ぶ②	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
7	テーマパークをビジネス感覚で学ぶ③	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
8	ビジネスを動かす株式と為替	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
9	私たちの税金は何に使われるか	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
10	インバウンドの経済効果	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
11	知っておきたいキーワード①	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
12	知っておきたいキーワード②	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
13	知っておきたいキーワード③	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
14	前期末試験	4 択と記述	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
15	試験解答		創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート	
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	マネジメント演習		開田晋作		後 期
到達目標	現在起きている時事ニュースを知り、何が課題か考える力を身につける		実務経験		時 数 単 位
	時事ニュースを常に意識し、情報收拾することを欠かさない体制を作る		有 無	有	32時数
			実 績	講師歴 1 3 年	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	出席、テスト、受講姿勢	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	世の中の動きを掴む④	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
	日本の現状 問題点		課題アクセプタンス力		
2	世の中の動きを掴む⑤	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
	世界の変化と技術の変化		課題アクセプタンス力		
3	世の中の動きを掴む⑥	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
	労働の変化と企業の変化		課題アクセプタンス力		
4	経営理念でビジネスを学ぶ①	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
5	経営理念でビジネスを学ぶ②	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
6	経営理念でビジネスを学ぶ③	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
7	ビジネスを動かす資源とエネルギー	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
8	年金とは	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
9	為替から考察する経済	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
10	知っておきたいキーワード④	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
11	知っておきたいキーワード⑤	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
12	知っておきたいキーワード⑥	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
13	知っておきたいキーワード⑦	レポートの提出	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
14	後期末試験	4 択と記述	創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
15	試験解答		創発的プロジェクト力	プリント	
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート	
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	PCワーク		神宮 吉昌	前 期
到達目標	EXCEL VBAを通して、現場における事務処理をより効率化するための様々な		実務経験	時 数 単 位
	テクニックを身につける		有 無	有
			実 績	コンピュータ業界業務 経験あり
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	マクロの意味・記録と実行	マクロの記録ができる	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
2	VBAの構成・モジュール・オブジェクト	VBAの各パーツの役割を理解する	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
3	プロパティとメソッド	プロパティとメソッドの違いを理解する	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
4	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
5	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
6	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
7	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
8	シート・ブックの操作	シート・ブックの操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
9	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
10	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
11	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
12	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
13	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
14	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
15	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	PCワーク		神宮 吉昌	後 期
到達目標	EXCEL VBAを通して、現場における事務処理をより効率化するための様々な	実務経験		時 数 単 位
	テクニックを身につける	有 無	有	32時数
		実 績	コンピュータ業界業務	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	マクロの意味・記録と実行	マクロの記録ができる	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
2	VBAの構成・モジュール・オブジェクト	VBAの各パーツの役割を理解する	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
3	プロパティとメソッド	プロパティとメソッドの違いを理解する	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
4	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
5	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
6	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
7	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
8	シート・ブックの操作	シート・ブックの操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
9	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
10	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
11	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
12	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
13	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
14	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
15	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	ビジネス実務		堂上みちこ	前 期
到達目標	社会で活躍するための人材育成の基礎を築く	実務経験		時 数 単 位
	仕事で活用するビジネス実務を学び活かす	有 無	有	32時数
	傾聴と集中力の体得	実 績	ビジネスコンサルタントとして多数の企業へ研修活動を行う	2単位
授業方法	座学・課題ワークシート・グループワーク	成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	課題提出・単位試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ビジネスマンとしての資質の探求	状況に応じた行動力・判断力ができる	創造的コミュニケーション力	ワークシート
	自己管理（身だしなみ・時間の心得）	グループワークで抽出	正対コミュニケーション力	
2	執務要件（平素な仕事を確実に実行する能力）	集中力と発表力（グループワーク）	異文化グローバリスト力	テキスト
	良識を持ち素直な態度	ワークにチャレンジ	和解アクション力	課題プリント
3	組織の機能 1（職位と職制の理解）	職位と職制の役割の理解	創造的コミュニケーション力	テキスト
	合理性と効率性を活かした言語表現（個別）	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
4	組織の機能 2（業務分掌の理解）	業務分掌について理解する	創造的コミュニケーション力	テキスト
	会社など社会的責任について知っている	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
5	人間関係論 1	人間関係の心理	異文化グローバリスト力	テキスト
	人間関係の対処について理解がある	ディベート	非言語コミュニケーション力	課題プリント
6	人間関係論 2	「課題」からの発展	創造的コミュニケーション力	テキスト
	人間関係の対処について話し合う	ディベート	自我マネジメント力	課題プリント
7	ビジネス実務マナー	マナーの活用とエチケット	異業種コラボレーション力	テキスト
	ビジネスにかかわる者の心得を表現	課題プリント作成	非言語コミュニケーション力	課題プリント
8	慶事・弔事	作法と一般的式次第について知識を持たせる	異文化グローバリスト力	テキスト
	交際業務の理解を文字にする	課題プリント作成	非言語コミュニケーション力	課題プリント
9	情報 1（情報活動とは）	情報活動が効率よくできる	創造的コミュニケーション力	テキスト
	他者に伝える「ことばの力」	情報の伝達グループワーク	正対コミュニケーション力	課題プリント
10	情報 2（情報の整理）	情報の整理が効率よくできる）	創発的プロジェクト力	テキスト
	まとめる力と伝達	文字起こし	非言語コミュニケーション力	課題プリント
11	会議のマナー 1	会議について一般的な知識がある	創発的プロジェクト力	テキスト
	会議運営について知識をまとめる	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
12	会議のマナー 2	会議について応用と実戦体験	創発的プロジェクト力	テキスト
	積極的な参加態度	会議体験	和解アクション力	課題プリント
13	これまでの「ふりかえり」と問題を解く	総合的課題	創造的コミュニケーション力	テキスト
	知識の定着	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	課題プリント
14	試験（確認テスト）	前期で学習した内容の確認問題	戦略的イノベーション力	小論文用紙
	振り返り	課題プリント作成	課題アクセプタンス力	
15	実技（確認テスト）	心技体（ことば・お辞儀）	戦略的イノベーション力	テキスト
	振り返り	課題にチャレンジ	課題アクセプタンス力	課題プリント
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	ビジネス実務		堂上みちこ	後 期
到達目標	1、接客対応の実績を事例を参考に、ロールプレイにより身につける		実務経験	時 数 単 位
	2、おもてなしの心とかたちを習得する	有 無	有	32時数
	3、多様なクレームに対応できる知識	実 績	ビジネスコンサルタントとして多数の企業へ研修活動を行う	2単位
授業方法	座学・課題ワークシート・グループワーク		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	課題提出・単位試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	導入授業	クレーム開始授業説明、到達点について	創造的コミュニケーション力	ワークシート
			正対コミュニケーション力	
2	電話の受電スキル	前期の復習 発生練習 電話対応	異文化グローバリスト力	テキスト
			和解アクション力	課題プリント
3	売り出し訓練	グループワークでスクリプト(台本)づくり	創造的コミュニケーション力	テキスト
			課題アクセプタンス力	課題プリント
4	売り出し訓練	グループワーク スクリプト作成	創造的コミュニケーション力	テキスト
			課題アクセプタンス力	課題プリント
5	売り出し訓練	グループで発表 ケーススタディー	異文化グローバリスト力	テキスト
			非言語コミュニケーション力	課題プリント
6	プレゼン訓練	商品の説明、解説、買う気にさせる話し方	創造的コミュニケーション力	テキスト
			自我マネジメント力	課題プリント
7	プレゼン訓練	商品の説明、解説、買う気にさせる話し方	異業種コラボレーション力	テキスト
			非言語コミュニケーション力	課題プリント
8	中間評価	内容評価:レポート提出と発表頻度	異文化グローバリスト力	テキスト
		授業への積極的な関わり/チームの役割	非言語コミュニケーション力	課題プリント
9	クレーム対応	多種多様なクレームについて、基本的な対応方法を知る	創造的コミュニケーション力	テキスト
			正対コミュニケーション力	課題プリント
10	クレーム対応	①心理解・お詫び②原因・事実確認③代替案・解決策の提示	創発的プロジェクト力	テキスト
		④再度のお詫び、感謝ロールプレイングで実践演習	非言語コミュニケーション力	課題プリント
11	クレーム対応	詫び状の書き方(参考例3パターン)各自の業種の	創発的プロジェクト力	テキスト
		事例を想定し記入	課題アクセプタンス力	課題プリント
12	3分間スピーチ	朝礼を想定し話す内容を各自で考え発表	創発的プロジェクト力	テキスト
			和解アクション力	課題プリント
13	マイプレゼン	通学の仕方、休日の過ごし方、ランチのお店など自分が知っている情報を	創造的コミュニケーション力	テキスト
		SNSスタイルで報告。自己紹介、5W2H端的に、分かりやすく	課題アクセプタンス力	課題プリント
14	企画からプレゼン	グループワーク KSB卒業旅行の企画	戦略的イノベーション力	小論文用紙
		(全学科が楽しめる思い出に残る旅行のアイデア)	課題アクセプタンス力	
15	企画からプレゼン	グループワーク KSB卒業旅行の企画プレゼン	戦略的イノベーション力	テキスト
	振り返り		課題アクセプタンス力	課題プリント
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	キャリアナビゲーション		木下真希		前 期
到達目標	就職活動対策		実務経験		時 数 単 位
	面接指導		有 無	有	32時数
	就職		実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題と実績	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
2	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
3	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
4	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
5	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
6	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
7	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
8	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
9	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
10	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
11	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
12	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
13	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
14	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
15	就職活動対策	企業を知る 企業分析	創発的プロジェクト力		
	自己PR 志望動機 面接	自分を知る 自己分析	正対コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科		担当氏名		2年
教科名	キャリアナビゲーション			木下真希		後 期
到達目標	就職活動対策			実務経験		時 数 単 位
	面接指導			有 無	有	32時数
	就職			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	2単位
授業方法	演 習			成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力		正対コミュニケーション力	評価方法	課題と実績	
回	授業内容		課題内容		5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)		(授業時間内での設定課題)		5つの人間関係力 該当項目	
1	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
2	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
3	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
4	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
5	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
6	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
7	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
8	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
9	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
10	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
11	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
12	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
13	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
14	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
15	就職活動対策		企業を知る 企業分析		創発的プロジェクト力	
	自己PR 志望動機 面接		自分を知る 自己分析		正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション		チーム及びプライベートリフレクション		創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認		リフレクションシート記入後プレゼンを実施		自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	キャリアアップ		木下真希		前 期
到達目標	就職についての理解を深め、柔軟に対応できるような心構えを身に着ける		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題と実績	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーション	就職についての理解を深め、	創発的プロジェクト力		
	就職活動について	柔軟に対応できるような心構えを身に着ける	正対コミュニケーション力		
2	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
3	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
4	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
5	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
6	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
7	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
8	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
9	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
10	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
11	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
12	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
13	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
14	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
15	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	キャリアアップ		木下真希		後 期
到達目標	就職についての理解を深め、柔軟に対応できるような心構えを身に着ける		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題と実績	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	オリエンテーション	就職についての理解を深め、	創発的プロジェクト力		
	就職活動について	柔軟に対応できるような心構えを身に着ける	正対コミュニケーション力		
2	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
3	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
4	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
5	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
6	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
7	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
8	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
9	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
10	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
11	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
12	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
13	就職ファイルの閲覧	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
14	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
15	就職ファイルの閲覧、個人面談	就職情報の収集	創発的プロジェクト力		
	各自で資格取得の学習他	就職に役立ちそうな学習	正対コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	硬筆書写		岩下 紀子	前 期
到達目標	社会人としてどのような書写力が必要なのかを知り、その知識と技能を身につけることを目指す。そのことを通して一般常識を身につけ、社会人としてみさわしい人間性を育むことを目指す。		実務経験	時 数 単 位
			有 無	32時数
			実 績	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題・テスト・出席
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	導入	授業の進め方・用具について・個人の目標設定	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	基本点画①自分の字のくせを知る	自分の字のくせを知り、改善点を見つける	創造的コミュニケーション力	
		実技課題	正対コミュニケーション力	
3	基本点画②筆順の原則と部首名	実技・理論課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
4	字形の整え方①点画の組み立て方	実技・理論課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
5	字形の整え方②部分の組み立て方	実技・理論課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
6	字形の整え方③概形の整え方	実技・理論課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
7	横書きを美しく整えるポイント	実技課題	創造的コミュニケーション力	
	(硬筆検定対応)		正対コミュニケーション力	
8	整った履歴書を書くためのポイント①	実技課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
9	整った履歴書を書くためのポイント②	実技課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
10	整った履歴書を書くためのポイント③	実技課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
11	筆ペンの使い方①・基本点画		創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
12	筆ペンの使い方②・実用に生かす		創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
13	実用書①冠婚葬祭の用語・のし袋	実技課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
14	実用書②はがき・手紙用語	実技課題	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
15	前期テスト		創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	硬筆書写		岩下 紀子	後 期
到達目標	1、書写検定合格のポイント		実務経験	時 数 単 位
	2、合格できる技能を身につける	有 無	有	32時数
	3、筆ペンで実用書を学ぶ	実 績	文部科学省後援書写技能検定 福岡県審査員	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題・テスト・出席
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	書写検定合格のポイント	書写理論	創造的コミュニケーション力	
	①横書きの書式と特徴	部首	正対コミュニケーション力	
2	・早書き 4 分（第 1 問）		創造的コミュニケーション力	
	・横書き（第 4 問）漢字・平片仮名・数字・ア	筆順	正対コミュニケーション力	
3	②縦書きの書式と特徴		創造的コミュニケーション力	
	・楷書と行書の特徴	筆順	正対コミュニケーション力	
4	・マス（第 2 問）		創造的コミュニケーション力	
	・縦書き（第 3 問）	草書のよみ	正対コミュニケーション力	
5	③掲示文を書く		創造的コミュニケーション力	
	・ B4 サイズに油性マジックで書く	常用漢字	正対コミュニケーション力	
6	・レイアウトとバランス（第 6 問）		創造的コミュニケーション力	
		常用漢字	正対コミュニケーション力	
7	④はがきの表書き（復習）		創造的コミュニケーション力	
	・書式と文字のバランス（第 5 問）	まとめ①	正対コミュニケーション力	
8	⑤復習（第 1 問～第 6 問）		創造的コミュニケーション力	
	・理論 過去問	まとめ②	正対コミュニケーション力	
9	書写検定過去問題		創造的コミュニケーション力	
	・模擬①	評価 1	正対コミュニケーション力	
10	書写検定過去問題		創造的コミュニケーション力	
	・模擬②	評価 2	正対コミュニケーション力	
11	書写検定過去問題		創造的コミュニケーション力	
	・模擬③	評価 3	正対コミュニケーション力	
12	履歴書（復習）	評価 4	創造的コミュニケーション力	
	書写検定の説明、その他		正対コミュニケーション力	
13	筆ペンで実用書を学ぶ	検定の確認	創造的コミュニケーション力	
	・慶弔の表書き～慶事の書き方と由来		正対コミュニケーション力	
14	筆ペンで実用書を学ぶ		創造的コミュニケーション力	
	・慶弔の表書き～弔事の表書きと由来		正対コミュニケーション力	
15	筆ペンで実用書を学ぶ		創造的コミュニケーション力	
	・慶弔の表書き～慶事・弔事の表書き 小テスト・まとめ	評価 5	正対コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	手話		真野 裕也	前 期
到達目標	手話に慣れ、日常表現を身につける		実務経験	時 数 単 位
			有 無	32時数
			実 績	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ガイダンス・手話の基礎知識と歴史	自己紹介動画の提出（声なし）	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
2	指文字とあいさつ	名前と出身地の紹介を手話で練習	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
3	自己紹介①	自己紹介文を手話にして練習動画提出	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
4	自己紹介②	友達を紹介する動画を作成	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
5	数字と時間	今日のスケジュールを手話で伝える	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
6	曜日・日付・天気	今日の天気を伝える練習	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
7	よく使う動詞・形容詞①	1日の行動を表す動画作成	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
8	よく使う動詞・形容詞②	好きな食べ物・嫌いな食べ物を表現	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
9	場所の表現	自分の一日の移動を表現する練習	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
10	質問表現	簡単な会話のやり取り（Q&A形式）	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
11	簡単な会話①	ロールプレイ課題：朝の会話	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
12	買い物の手話	模擬買い物ロールプレイ動画	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
13	病院で使う表現	病院での会話ロールプレイ	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
14	移動手段	週末の予定を手話で発表	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
15	前半の復習と発表	2人1組で自由会話を発表	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1 年
教科名	手話		真野 裕也		後 期
到達目標	実践力を高める・表現を深める		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	実技試験	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	感情表現①	今の気持ちを手話で表現する練習	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
2	感情表現②	絵や写真を見て感情を手話で表現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
3	イベント・季節	好きな季節・イベント紹介動画	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
4	学校生活の表現	今日の学校の様子を手話で表現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
5	料理と食事	好きなメニューを手話で説明	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
6	趣味と休日の過ごし方	休日の過ごし方を手話で発表	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
7	電話・SNSの表現	友達へのLINE内容を手話で紹介	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
8	感謝と謝罪の表現	感謝のエピソードを手話で再現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
9	将来の夢や目標	自分の夢について手話で語る動画	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
10	トラブル対応	トラブルの状況を表現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
11	手話歌の練習①	簡単な手話歌の練習	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
12	手話歌の練習②	手話歌発表用の動画練習	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
13	会話応用①	ロールプレイ発表準備	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
14	会話応用②	ロールプレイ発表準備	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
15	後半の発表・まとめ	自由テーマでプレゼンテーション	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	手話		真野 裕也	前 期
到達目標	手話に慣れ、日常表現を身につける		実務経験	時 数 単 位
			有 無	32時数
			実 績	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ガイダンス・手話の基礎知識と歴史	自己紹介動画の提出（声なし）	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
2	指文字とあいさつ	名前と出身地の紹介を手話で練習	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
3	自己紹介①	自己紹介文を手話にして練習動画提出	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
4	自己紹介②	友達を紹介する動画を作成	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
5	数字と時間	今日のスケジュールを手話で伝える	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
6	曜日・日付・天気	今日の天気を伝える練習	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
7	よく使う動詞・形容詞①	1日の行動を表す動画作成	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
8	よく使う動詞・形容詞②	好きな食べ物・嫌いな食べ物を表現	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
9	場所の表現	自分の一日の移動を表現する練習	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
10	質問表現	簡単な会話のやり取り（Q&A形式）	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
11	簡単な会話①	ロールプレイ課題：朝の会話	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
12	買い物の手話	模擬買い物ロールプレイ動画	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
13	病院で使う表現	病院での会話ロールプレイ	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
14	移動手段	週末の予定を手話で発表	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
15	前半の復習と発表	2人1組で自由会話を発表	創造的コミュニケーション力	
			非言語コミュニケーション力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	手話		真野 裕也		後 期
到達目標	実践力を高める・表現を深める		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	創造的コミュニケーション力	非言語コミュニケーション力	評価方法	実技試験	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	感情表現①	今の気持ちを手話で表現する練習	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
2	感情表現②	絵や写真を見て感情を手話で表現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
3	イベント・季節	好きな季節・イベント紹介動画	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
4	学校生活の表現	今日の学校の様子を手話で表現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
5	料理と食事	好きなメニューを手話で説明	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
6	趣味と休日の過ごし方	休日の過ごし方を手話で発表	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
7	電話・SNSの表現	友達へのLINE内容を手話で紹介	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
8	感謝と謝罪の表現	感謝のエピソードを手話で再現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
9	将来の夢や目標	自分の夢について手話で語る動画	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
10	トラブル対応	トラブルの状況を表現	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
11	手話歌の練習①	簡単な手話歌の練習	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
12	手話歌の練習②	手話歌発表用の動画練習	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
13	会話応用①	ロールプレイ発表準備	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
14	会話応用②	ロールプレイ発表準備	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
15	後半の発表・まとめ	自由テーマでプレゼンテーション	創造的コミュニケーション力		
			非言語コミュニケーション力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	TOEIC		CCS	前 期
到達目 標	TOEICの基本形式理解・頻出語彙・リスニング&リーディングスキル基本		実務経験	時 数 単 位
			有 無 有	32時数
			実 績 講師歴あり	2単位
授業方 法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	TOEICの概要	自己紹介英文作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	描写の語彙とフレーズ	写真描写問題を5問解いてくる	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	応答問題のパターン練習	リスニング練習問題	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	会話文の聞き方、設問の読み方	会話音声聞いて答える	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	アナウンス・説明文のポイント	スクリプトに要約文をつける	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	品詞・語彙の選び方	品詞問題プリント	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	文脈理解と空所補充	空所補充文書の穴埋め	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	短文読解・スキミング技術	メール文の読み取り演習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	長文（広告・通知・案内）	長文2題の解答と日本語要約	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	頻出語彙100語（名詞・動詞・形容詞）クイズ形式で単語テスト実施		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	リスニング強化①：聞き取りのコツと毎日10分のリスニングログ記録		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	文法基礎①：時制・助動詞	文法問題演習プリント	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	文法基礎②：関係詞・比較・受動態	英作文で文法確認	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	模擬テスト	間違い直しノート作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	模擬テスト	自分の弱点まとめシート提出	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1 年
教科名	TOEIC		CCS		後 期
到達目標	解答スピード・正確性向上		実務経験		時 数 単 位
	頻出表現を活用した日常英語力の向上		有 無	有	32時数
			実 績	講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	復習	問題演習+音読録音	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
2	復習	問題演習+解説作成	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	復習	読解問題の音読&要約	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	リスニング強化②	会話音声→メモシート作成	異業種コラボレーション力		
	聞き取りながらメモを取る練習		課題アクセプタンス力		
5	シャドーイング練習	シャドーイング動画	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
6	時間管理トレーニング（60分模試）	復習と誤答ノート	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
7	ビジネス英語表現①	会話文作成課題	異業種コラボレーション力		
	会議・メール・予定調整		課題アクセプタンス力		
8	ビジネス英語表現②	メール文作成課題	異業種コラボレーション力		
	案内・依頼・報告		課題アクセプタンス力		
9	日常英語表現	会話練習スクリプト記録	異業種コラボレーション力		
	買い物・道案内・レストラン		課題アクセプタンス力		
10	日常英語表現	ペアでロールプレイ	異業種コラボレーション力		
	トラブル対応・相談		課題アクセプタンス力		
11	語彙100語復習チェックテスト		異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
12	模擬テスト①（公式問題集利用）	答案分析シート作成	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	模擬テスト②（時間管理徹底）	自己採点と目標確認表	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	個別フィードバック+質問対応	苦手分野の追加問題対応	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	最終模試	自己評価シートと今後の学習計画	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	TOEIC		CCS	前 期
到達目 標	TOEICの基本形式理解・頻出語彙・リスニング&リーディングスキル基本		実務経験	時 数 単 位
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
授業方 法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	TOEICの概要	自己紹介英文作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	描写の語彙とフレーズ	写真描写問題を5問解いてくる	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	応答問題のパターン練習	リスニング練習問題	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	会話文の聞き方、設問の読み方	会話音声聞いて答える	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	アナウンス・説明文のポイント	スクリプトに要約文をつける	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	品詞・語彙の選び方	品詞問題プリント	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	文脈理解と空所補充	空所補充文書の穴埋め	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	短文読解・スキミング技術	メール文の読み取り演習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	長文（広告・通知・案内）	長文2題の解答と日本語要約	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	頻出語彙100語（名詞・動詞・形容詞）クイズ形式で単語テスト実施		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	リスニング強化①：聞き取りのコツと毎日10分のリスニングログ記録		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	文法基礎①：時制・助動詞	文法問題演習プリント	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	文法基礎②：関係詞・比較・受動態	英作文で文法確認	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	模擬テスト	間違い直しノート作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	模擬テスト	自分の弱点まとめシート提出	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	TOEIC		CCS	後 期
到達目標	解答スピード・正確性向上		実務経験	時 数 単 位
	頻出表現を活用した日常英語力の向上		有 無 有	32時数
			実 績 講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	復習	問題演習+音読録音	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	復習	問題演習+解説作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	復習	読解問題の音読&要約	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	リスニング強化②	会話音声→メモシート作成	異業種コラボレーション力	
	聞き取りながらメモを取る練習		課題アクセプタンス力	
5	シャドーイング練習	シャドーイング動画	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	時間管理トレーニング（60分模試）	復習と誤答ノート	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	ビジネス英語表現①	会話文作成課題	異業種コラボレーション力	
	会議・メール・予定調整		課題アクセプタンス力	
8	ビジネス英語表現②	メール文作成課題	異業種コラボレーション力	
	案内・依頼・報告		課題アクセプタンス力	
9	日常英語表現	会話練習スクリプト記録	異業種コラボレーション力	
	買い物・道案内・レストラン		課題アクセプタンス力	
10	日常英語表現	ペアでロールプレイ	異業種コラボレーション力	
	トラブル対応・相談		課題アクセプタンス力	
11	語彙100語復習チェックテスト		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	模擬テスト①（公式問題集利用）	答案分析シート作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	模擬テスト②（時間管理徹底）	自己採点と目標確認表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	個別フィードバック+質問対応	苦手分野の追加問題対応	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	最終模試	自己評価シートと今後の学習計画	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	英検		CCS	前 期
到達目標	基礎力の定着		実務経験	時 数 位
	日常会話の実践		有 無 有	32時数
			実 績 講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	オリエンテーション	英語の学び方／自己紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	家族と友達	所属や関係の表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	学校・仕事について話す	現在形・一般動詞	異業種コラボレーション力	
		時間割やアルバイトの内容を英語で紹介	課題アクセプタンス力	
4	日常生活（ルーティン）	現在形／副詞	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	好き嫌いを伝える	動詞ingの表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	ショッピング	値段的聞き方／数量表現／Can I～？	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	レストラン・飲食	注文の仕方／メニューの読み方	異業種コラボレーション力	
		would likeの使い方	課題アクセプタンス力	
8	場所をたずねる・案内する	前置詞／道案内表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	趣味と週末の過ごし方	過去形の導入／過去の出来事を話す	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	電話・Eメール	簡単なビジネス風メール作成／電話対応	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	天気・季節の話題	会話表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	健康と体調	症状の伝え方	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	招待・申し出・依頼	Would you like to ～？／Can you ～？	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	模擬会話・ロールプレイ	2人1組でシナリオ会話	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	試験		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	英検		CCS	後 期
到達目標	実践的なコミュニケーション力とビジネスシーンに生きる基礎英語力の習得		実務経験	時 数 位
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	英語でのビジネスマナーとは	あいさつ・身だしなみ・初対面の会話	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	名刺交換・自己紹介	名刺の英語／肩書きの言い方	異業種コラボレーション力	
		自己紹介ロールプレイ	課題アクセプタンス力	
3	スケジュールを伝える	曜日・時間・予定	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	社内での会話	簡単な報告・依頼・確認の表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	Eメールの基本構成	件名・あいさつ・締め方の定型文学習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	オフィス電話の英語	電話の受け方・取り次ぎ・伝言	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	指示・説明	Please + 動詞／How to ～／手順の説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	来客応対	挨拶・お茶の提供・席への案内など	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	商品・サービスを紹介する	It is ～. /This service helps ～. など	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	意見を言う／賛成・反対	I think ～. /I agree./I don't think ～.	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	問い合わせ・トラブル対応	問い合わせ例文／簡単なクレーム対応表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	面接での受け答え	Why do you want to work here?	異業種コラボレーション力	
		I' m interested in ～	課題アクセプタンス力	
13	プレゼンの準備（基本表現）	グラフの紹介／流れの作り方／つなぎ言葉	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	模擬プレゼンテーション	簡単なビジネス案発表（1人2分程度）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	実力確認試験	スピーキング・リスニング	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	英検		CCS	前 期
到達目標	基礎力の定着		実務経験	時 数 単 位
	日常会話の実践		有 無 有	32時数
			実 績 講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	オリエンテーション	英語の学び方／自己紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	家族と友達	所属や関係の表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	学校・仕事について話す	現在形・一般動詞	異業種コラボレーション力	
		時間割やアルバイトの内容を英語で紹介	課題アクセプタンス力	
4	日常生活（ルーティン）	現在形／副詞	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	好き嫌いを伝える	動詞ingの表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	ショッピング	値段の聞き方／数量表現／Can I～？	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	レストラン・飲食	注文の仕方／メニューの読み方	異業種コラボレーション力	
		would likeの使い方	課題アクセプタンス力	
8	場所をたずねる・案内する	前置詞／道案内表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	趣味と週末の過ごし方	過去形の導入／過去の出来事を話す	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	電話・Eメール	簡単なビジネス風メール作成／電話対応	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	天気・季節の話題	会話表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	健康と体調	症状の伝え方	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	招待・申し出・依頼	Would you like to ～？／Can you ～？	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	模擬会話・ロールプレイ	2人1組でシナリオ会話	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	試験		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	英検		CCS	後 期
到達目標	実践的なコミュニケーション力とビジネスシーンに生きる基礎英語力の習得		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	英語でのビジネスマナーとは	あいさつ・身だしなみ・初対面の会話	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	名刺交換・自己紹介	名刺の英語／肩書きの言い方	異業種コラボレーション力	
		自己紹介ロールプレイ	課題アクセプタンス力	
3	スケジュールを伝える	曜日・時間・予定	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	社内での会話	簡単な報告・依頼・確認の表現	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	Eメールの基本構成	件名・あいさつ・締め方の定型文学習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	オフィス電話の英語	電話の受け方・取り次ぎ・伝言	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	指示・説明	Please + 動詞／How to ～／手順の説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	来客応対	挨拶・お茶の提供・席への案内など	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	商品・サービスを紹介する	It is ～. /This service helps ～. など	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	意見を言う／賛成・反対	I think ～. /I agree./I don' t th	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	問い合わせ・トラブル対応	問い合わせ例文／簡単なクレーム対応表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	面接での受け答え	Why do you want to work here?	異業種コラボレーション力	
		I' m interested in ～	課題アクセプタンス力	
13	プレゼンの準備（基本表現）	グラフの紹介／流れの作り方／つなぎ言葉	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	模擬プレゼンテーション	簡単なビジネス案発表（1人2分程度）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	実力確認試験	スピーキング・リスニング	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1 年
教科名	英会話		CCS		前 期
到達目 標	基礎力と基本的な日常会話		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	講師歴あり	2単位
授業方 法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	自己紹介	自己紹介文の作成	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
2	あいさつと日常表現	よく使う挨拶フレーズをマスター	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	数字・時間・曜日	自分の1日のスケジュールを書く	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	自分の家族や友達について話す	家族紹介のスピーキング練習	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
5	天気と気分の表現	今日の天気と気分を表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
6	ショッピング時の会話	店舗での会話例	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
7	食事と注文	自分の好きなメニューを英語で書く	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
8	場所と道案内	最寄駅から学校までの道順を英語表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
9	趣味・週末の過ごし方	週末の予定を英語表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
10	電話・SNSのやり取り	英語でSNSのやり取り例を作成	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
11	好きなこと・苦手なこと	好きなこと・苦手なこと	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
12	学校生活について話す	英語で1日の学校生活を発表	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	健康と病気	病院で使う表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	天気と旅行	行きたい国と理由を英語で書く	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	まとめ・ロールプレイ	2人1組でスキットを録音または実演	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	英会話		CCS	後 期
到達目標	応用力と実践的な会話練習		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	お祝いとイベント	好きなイベントの紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	将来の夢・目標	自分の将来の夢	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	感情の表現	今日の気持ちを英語で	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	時制の使い分け（現在・過去）	自分の昨日の出来事を英語で書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	比較と意見	好きなものの比較を書いてみる	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	依頼と提案	英語でお願いしたいことを10個作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	留学生との交流会準備	質問リスト作成と練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	会話実践	内容のまとめと感想文	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	トラブル対応表現	トラブル対処英語表現集を作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	旅行プランを立てる	旅行スケジュールの英語版作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	趣味を語る	映画・音楽など趣味の紹介スピーチ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	日常のトラブル体験	自分の失敗体験を英語で書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	授業の振り返りと復習	復習ワークシート提出	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	英語でプレゼン練習	発表原稿の作成と練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	プレゼンテーション		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2 年
教科名	英会話		CCS		前 期
到達目標	基礎力と基本的な日常会話		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数
			実 績	講師歴あり	2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価	
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	自己紹介	自己紹介文の作成	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
2	あいさつと日常表現	よく使う挨拶フレーズをマスター	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
3	数字・時間・曜日	自分の1日のスケジュールを書く	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
4	自分の家族や友達について話す	家族紹介のスピーキング練習	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
5	天気と気分の表現	今日の天気と気分を表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
6	ショッピング時の会話	店舗での会話例	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
7	食事と注文	自分の好きなメニューを英語で書く	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
8	場所と道案内	最寄駅から学校までの道順を英語表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
9	趣味・週末の過ごし方	週末の予定を英語表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
10	電話・SNSのやり取り	英語でSNSのやり取り例を作成	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
11	好きなこと・苦手なこと	好きなこと・苦手なこと	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
12	学校生活について話す	英語で1日の学校生活を発表	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
13	健康と病気	病院で使う表現	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
14	天気と旅行	行きたい国と理由を英語で書く	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
15	まとめ・ロールプレイ	2人1組でスキットを録音または実演	異業種コラボレーション力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	英会話		CCS	後 期
到達目標	応用力と実践的な会話練習		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	お祝いとイベント	好きなイベントの紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	将来の夢・目標	自分の将来の夢	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	感情の表現	今日の気持ちを英語で	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	時制の使い分け（現在・過去）	自分の昨日の出来事を英語で書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	比較と意見	好きなものの比較を書いてみる	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	依頼と提案	英語でお願いしたいことを10個作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	留学生との交流会準備	質問リスト作成と練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	会話実践	内容のまとめと感想文	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	トラブル対応表現	トラブル対処英語表現集を作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	旅行プランを立てる	旅行スケジュールの英語版作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	趣味を語る	映画・音楽など趣味の紹介スピーチ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	日常のトラブル体験	自分の失敗体験を英語で書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	授業の振り返りと復習	復習ワークシート提出	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	英語でプレゼン練習	発表原稿の作成と練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	プレゼンテーション		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	中国語		CCS	前 期
到達目標	基礎力（基本文法・簡単な会話）		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	中国語の音（ピンインと声調）	ピンイン練習シート（録音提出も可）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	自己紹介（名前・国籍）	自分のプロフィール文作成・音読練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	挨拶と簡単なやりとり	ロールプレイ（挨拶のやりとり）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	数字と電話番号・年齢	クラスメイトにインタビュー	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	時間・曜日・日付	日記1日分（簡単な文）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	これは何ですか？（指示代名詞）	写真に中国語キャプションつける	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	人の紹介（家族・友達）	家族紹介ポスター（簡単な文付き）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	どこにありますか？（場所）	教室の地図を中国語で説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	好きなものを言う	自分の好き嫌い表・理由を1文書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	食べ物・飲み物	架空レストランの注文練習（会話文作成）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	趣味・休日の過ごし方	趣味についてスライド1枚作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	学校生活の表現	自分の1日のスケジュールを紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	買い物（値段・量）	ロールプレイ：市場で買い物動画提出	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	天気・服装	1週間の天気予報と服装を中国語で説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	発表会	自己紹介＋好きなこと＋夢を発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	中国語		CCS	後 期
到達目 標	応用会話（実践的場面別表現と応用練習）		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
授業方 法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	旅行・観光会話	行きたい観光地紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	レストラン会話	ペアでレストラン会話練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	病院・体調表現	体調の表現ミニポスター作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	道案内・迷子	地図上での道案内作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	電車・バス・交通	路線図を使った会話練習（ロールプレイ）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	天気・ニュースを聞く		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	予定・約束・誘う	友達を遊びに誘う会話作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	日常のトラブル	トラブル解決会話ペア練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	電話会話・SNS表現	やりとり練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	比較と感想を言う	好きな店・映画の比較表現文	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	未来の夢・目標	夢に関するスピーチ作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	中国文化紹介	好きな中国文化紹介プレゼン準備	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	旅行プラン作成		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	会話テスト	会話チェックシート記入と振り返り	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	発表会		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	中国語		CCS	前 期
到達目標	基礎力（基本文法・簡単な会話）		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	中国語の音（ピンインと声調）	ピンイン練習シート（録音提出も可）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	自己紹介（名前・国籍）	自分のプロフィール文作成・音読練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	挨拶と簡単なやりとり	ロールプレイ（挨拶のやりとり）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	数字と電話番号・年齢	クラスメイトにインタビュー	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	時間・曜日・日付	日記1日分（簡単な文）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	これは何ですか？（指示代名詞）	写真に中国語キャプションつける	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	人の紹介（家族・友達）	家族紹介ポスター（簡単な文付き）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	どこにありますか？（場所）	教室の地図を中国語で説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	好きなものを言う	自分の好き嫌い表・理由を1文書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	食べ物・飲み物	架空レストランの注文練習（会話文作成）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	趣味・休日の過ごし方	趣味についてスライド1枚作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	学校生活の表現	自分の1日のスケジュールを紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	買い物（値段・量）	ロールプレイ：市場で買い物動画提出	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	天気・服装	1週間の天気予報と服装を中国語で説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	発表会	自己紹介＋好きなこと＋夢を発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	中国語		CCS	後 期
到達目 標	応用会話（実践的場面別表現と応用練習）		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方 法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	旅行・観光会話	行きたい観光地紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	レストラン会話	ペアでレストラン会話練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	病院・体調表現	体調の表現ミニポスター作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	道案内・迷子	地図上での道案内作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	電車・バス・交通	路線図を使った会話練習（ロールプレイ）	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	天気・ニュースを聞く		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	予定・約束・誘う	友達を遊びに誘う会話作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	日常のトラブル	トラブル解決会話ペア練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	電話会話・SNS表現	やりとり練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	比較と感想を言う	好きな店・映画の比較表現文	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	未来の夢・目標	夢に関するスピーチ作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	中国文化紹介	好きな中国文化紹介プレゼン準備	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	旅行プラン作成		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	会話テスト	会話チェックシート記入と振り返り	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	発表会		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	韓国語		CCS	前 期
到達目標	基本的な読み書き・基本的な文法・挨拶や自己紹介などの基礎会話の習得		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ハングルの仕組み（母音・子音）	名前をハングルで書く練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	パッチムの理解	自分の好きな言葉をハングルで書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	自己紹介	自己紹介文の作成と発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	あいさつ・感謝・謝罪表現	ロールプレイ：初対面の挨拶	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	疑問文の作り方	質問文を5つ作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	数字（固有名詞・漢数詞）	自分の年齢や電話番号を書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	日付と曜日	今週の予定表を韓国語で作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	時間表現	スケジュールに関するロールプレイ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	動詞の現在形	好きな動作5つを書き現在形に変える	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	否定表現	好きじゃないものを紹介する文	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	場所の表現	地図上で「〇〇に行きます」	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	趣味について話す	自分の趣味についてスピーチ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	食べ物と注文	韓国料理のメニューを作って発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	過去形	昨日スケジュールなど	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	会話試験	グループでロールプレイ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1 年
教科名	韓国語		CCS	後 期
到達目 標	日常会話のやりとりに慣れ、場面別の会話ができるようになる		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方 法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ショッピング時の会話	ロールプレイ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	天気と服装	今日の服装を韓国語で紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	感情表現	最近の感情エピソードを書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	依頼・命令表現	簡単な依頼文を5つ書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	電話・メッセージの表現	友達に送るLINE風メッセージ作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	健康・病院	症状を伝える練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	道案内	学校までの道順説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	比較表現	好きな○○ランキングを作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	推測・意志表現	週末の予定を予想して発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	旅行会話	旅行プランを作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	文末表現の違い	自分がどちらをを使いたいかな考察	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	地元紹介①	自分の地元を紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	日本文化紹介②	日本文化をプレゼン	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	実践会話試験準備		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	実践会話試験		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	韓国語		CCS	前 期
到達目標	基本的な読み書き・基本的な文法・挨拶や自己紹介などの基礎会話の習得		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
				32時数 2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ハングルの仕組み（母音・子音）	名前をハングルで書く練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	パッチムの理解	自分の好きな言葉をハングルで書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	自己紹介	自己紹介文の作成と発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	あいさつ・感謝・謝罪表現	ロールプレイ：初対面の挨拶	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	疑問文の作り方	質問文を5つ作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	数字（固有名詞・漢数詞）	自分の年齢や電話番号を書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	日付と曜日	今週の予定表を韓国語で作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	時間表現	スケジュールに関するロールプレイ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	動詞の現在形	好きな動作5つを書き現在形に変える	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	否定表現	好きじゃないものを紹介する文	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	場所の表現	地図上で「〇〇に行きます」	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	趣味について話す	自分の趣味についてスピーチ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	食べ物と注文	韓国料理のメニューを作って発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	過去形	昨日スケジュールなど	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	会話試験	グループでロールプレイ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2 年
教科名	韓国語		CCS	後 期
到達目 標	日常会話のやりとりに慣れ、場面別の会話ができるようになる		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴あり
授業方 法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	異業種コラボレーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	実技試験
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	ショッピング時の会話	ロールプレイ	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	天気と服装	今日の服装を韓国語で紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	感情表現	最近の感情エピソードを書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	依頼・命令表現	簡単な依頼文を5つ書く	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	電話・メッセージの表現	友達に送るLINE風メッセージ作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	健康・病院	症状を伝える練習	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	道案内	学校までの道順説明	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	比較表現	好きな○○ランキングを作成	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	推測・意志表現	週末の予定を予想して発表	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	旅行会話	旅行プランを作る	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	文末表現の違い	自分がどちらをを使いたいかな考察	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	地元紹介①	自分の地元を紹介	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	日本文化紹介②	日本文化をプレゼン	異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	実践会話試験準備		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	実践会話試験		異業種コラボレーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクシ ョン シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	業務ベーシック		神宮 吉昌	前 期
到達目標	EXCEL VBAを通して、現場における事務処理をより効率化するための様々な	実務経験		時 数
	テクニックを身につける	有 無	有	単 位
		実 績	コンピュータ業界業務 経験あり	32時数 2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	マクロの意味・記録と実行	マクロの記録ができる	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
2	VBAの構成・モジュール・オブジェクト	VBAの各パーツの役割を理解する	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
3	プロパティとメソッド	プロパティとメソッドの違いを理解する	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
4	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
5	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
6	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
7	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
8	シート・ブックの操作	シート・ブックの操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
9	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
10	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
11	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
12	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
13	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
14	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
15	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	業務ベーシック		神宮 吉昌	期
到達目標	EXCEL VBAを通して、現場における事務処理をより効率化するための様々な	実務経験		時 数
	テクニックを身につける	有 無	有	単位
		実 績	コンピュータ業界業務 経験あり	32時数 2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	戦略的イノベーション力	課題アクセプタンス力	評価方法	課題テスト
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	マクロの意味・記録と実行	マクロの記録ができる	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
2	VBAの構成・モジュール・オブジェクト	VBAの各パーツの役割を理解する	戦略的イノベーション力	
	知識と操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
3	プロパティとメソッド	プロパティとメソッドの違いを理解する	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
4	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
5	変数と関数	変数と関数に慣れる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
6	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
7	セル・行・列の操作	セル・行・列の操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
8	シート・ブックの操作	シート・ブックの操作ができる	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
9	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
10	条件分岐と繰り返し	条件分岐と繰り返しを使いこなす	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
11	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
12	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
13	ユーザーフォーム	使いやすいユーザーフォームを作る	戦略的イノベーション力	
	操作方法の把握	簡単な練習問題で理解度を確認	課題アクセプタンス力	
14	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
15	練習問題	業務効率化に貢献するシステムを作る	戦略的イノベーション力	
	システム構築能力	簡単なシステムを作成して理解度を確認	課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	業務ベーシック		木下真希	前期
到達目標	実際の業務に向けた実践的な準備を行い、これからの経営人としての基盤を築く		実務経験	
			有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題・テスト・出席
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	成果発表（中間）			
9	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	成果発表	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	業務ベーシック		木下真希	後 期
到達目標	実際の業務に向けた実践的な準備を行い、これからの経営人としての基盤を築く		実務経験	
			有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり
				時 数 単位 32時数 2単位
授業方法	演 習		成績評価	総合評価
5つの力	創造的コミュニケーション力	正対コミュニケーション力	評価方法	課題・テスト・出席
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	成果発表（中間）			
9	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	業務を想定した企画制作	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	成果発表	グループワーク	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

7	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	選択ゼミナール		児玉 仁一	前 期
到達目標	3級簿記の答案練習により合格を目指す。		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴13年
				64時数 4単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	答練ガイダンス	答案練習	創発的プロジェクト力	
	簿記の概要説明 仕訳のおおまかな説明 商品売買		非言語コミュニケーション力	
2	現金 預金	答案練習	創発的プロジェクト力	
	現金、預金預金		非言語コミュニケーション力	
3	その他債権債務①(固定資産以外)	答案練習	創発的プロジェクト力	
	受取手形・支払手形、電子記録債権債務		非言語コミュニケーション力	
4	その他債権債務②(固定資産以外)	答案練習	創発的プロジェクト力	
	未払金・未収入金、前払金・前受金		非言語コミュニケーション力	
5	その他の費用、貸倒れ関係	答案練習	創発的プロジェクト力	
	受取商品券、差入保証金 費用科目		非言語コミュニケーション力	
6	固定資産	答案練習	創発的プロジェクト力	
	減価償却費、固定資産の期中取得・売却		非言語コミュニケーション力	
7	経過勘定科目	答案練習	創発的プロジェクト力	
	前払費用、前受収益		非言語コミュニケーション力	
8	確認テスト・解説	答案練習	創発的プロジェクト力	
	前回までの仕訳確認テストおよび解説		非言語コミュニケーション力	
9	決算整理	答案練習	創発的プロジェクト力	
	精算表、後T/B、B/S・P/Lの作成		非言語コミュニケーション力	
10	決算整理問題演習	答案練習	創発的プロジェクト力	
	整理問題演習&解説		非言語コミュニケーション力	
11	決算整理問題演習	答案練習	創発的プロジェクト力	
	整理問題演習&解説		非言語コミュニケーション力	
12	帳簿への記入	答案練習	創発的プロジェクト力	
	帳簿記入試算表作成		非言語コミュニケーション力	
13	三伝票	答案練習	創発的プロジェクト力	
	三伝票制、仕訳日計表証憑 残った時間で仕訳問題演習&解説		非言語コミュニケーション力	
14	帳簿記入～証憑までの問題演習	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	本試験同様の形式にて問題演習	答案練習	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

7	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	選択ゼミナール		児玉 仁一	後 期
到達目標	3級簿記の答案練習により合格を目指す。		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴13年
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	答練ガイダンス 何のためにやるのか	答案練習	創発的プロジェクト力	
	商品売買、売掛金・買掛金		非言語コミュニケーション力	
2	現金、預金、小口現金	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	受取手形・支払手形、電子記録債権債務、貸付金・借入金、手形貸付金・手形借入金	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	未払金・未収入金、前払金・前受金、仮払金・仮受金、立替金・預り金、受取商品券、差入保証金	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	費用科目、貸し倒れ時の処理、引当金の設定	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	減価償却費、固定資産の期中取得・売却、会社の設立・増資・配当	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	前払費用、前受収益、未払費用、未収収益	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	前回までの仕訳確認テストおよび解説 税金の仕訳	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	精算表、後T/B、B/S・P/Lの作成	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	決算整理問題演習&解説	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	決算整理問題演習&解説	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	帳簿記入 試算表作成	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	三伝票制、仕訳日計表、証憑	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	実践問題演習	答案練習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	実践問題演習	答案練習	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

7	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	選択ゼミナール		児玉 仁一	前 期
到達目標	2級簿記の答案練習により合格を目指す。		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴13年
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	答練ガイダンス 株式会社設立 配当 無形固定資産	答案練習	創発的プロジェクト力	
	株式の発行、剰余金の配当、合併、無形固定資産		非言語コミュニケーション力	
2	法人税等、消費税	答案練習	創発的プロジェクト力	
	法人税等仕訳、課税所得の算定、消費税仕訳		非言語コミュニケーション力	
3	商品売買等	答案練習	創発的プロジェクト力	
	三分法&売上原価対立法、割戻し、クレジット販売、棚卸減耗&商品評価額、サービス業		非言語コミュニケーション力	
4	手形、電子記録債権債務	答案練習	創発的プロジェクト力	
	裏書き、割引き、不渡り、営業外手形、債権譲渡		非言語コミュニケーション力	
5	銀行勘定調整表	答案練習	創発的プロジェクト力	
	残高が一致しない時の処理		非言語コミュニケーション力	
6	固定資産	答案練習	創発的プロジェクト力	
	割賦購入、減価償却、建設仮勘定、買換&除却&滅失、圧縮記憶		非言語コミュニケーション力	
7	リース取引、研究開発費、ソフトウェア	答案練習	創発的プロジェクト力	
	ファイナンスリース取引&オペレーティングリース取引、研究開発費、自社制作ソフトウェア		非言語コミュニケーション力	
8	有価証券	答案練習	創発的プロジェクト力	
	売買目的有価証券、満期保有目的債権、子会社関連会社株式、その他の有価証券		非言語コミュニケーション力	
9	引当金、外貨換算会計	答案練習	創発的プロジェクト力	
	貸倒引当金、修繕引当金、退職給付引当金、賞与引当金、期中&決算時外貨換算		非言語コミュニケーション力	
10	税効果会計、収益認識基準	答案練習	創発的プロジェクト力	
	税効果会計、収益認識基準		非言語コミュニケーション力	
11	決算処理	答案練習	創発的プロジェクト力	
	精算表、損益計算書&貸借対照表、株主資本等変動計算書、帳簿の締め切り		非言語コミュニケーション力	
12	本支店会計	答案練習	創発的プロジェクト力	
	内部取引相殺、決算整理、合併財務諸表作成		非言語コミュニケーション力	
13	連結会計	答案練習	創発的プロジェクト力	
	開始仕訳、連結修正仕訳		非言語コミュニケーション力	
14	連結会計	答案練習	創発的プロジェクト力	
	内部取引相殺、決算整理、合併財務諸表作成		非言語コミュニケーション力	
15	製造業会計	答案練習	戦略的イノベーション力	
	製造業一巡		課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

7	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	選択ゼミナール		児玉 仁一	後 期
到達目標	2級試験のための仕分け演習で合格を確かなものにする		実務経験	
			有 無	有
			実 績	講師歴13年
			64時数 4単位	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	非言語コミュニケーション力	評価方法	期末試験・出席状況・受講時の態度
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	重要仕分け演習1	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
2	重要仕分け演習2	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
3	重要仕分け演習3	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
4	重要仕分け演習4	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
5	重要仕分け演習5	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
6	重要仕分け演習6	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
7	重要仕分け演習7	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
8	重要仕分け演習8	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
9	重要仕分け演習9	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
10	重要仕分け演習10	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
11	重要仕分け演習11	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
12	重要仕分け演習12	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
13	重要仕分け演習13	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
14	重要仕分け演習14	仕分け演習	創発的プロジェクト力	
			非言語コミュニケーション力	
15	重要仕分け演習15	仕分け演習	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	特別補講		木下真希	前 期
到達目標	1年生の理解が不足している科目、合格率の悪い科目の底上げ	実務経験		時 数 単 位
		有 無	有	32時数
		実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	筆記試験による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	弱点の補強①	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
2	弱点の補強②	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
3	弱点の補強③	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
4	弱点の補強④	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
5	弱点の補強⑤	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
6	弱点の補強⑥	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
7	弱点の補強⑦	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
8	弱点の補強⑧	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
9	弱点の補強⑨	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
10	弱点の補強⑩	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
11	弱点の補強11	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
12	弱点の補強12	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
13	弱点の補強13	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
14	弱点の補強14	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
15	まとめ1		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		1年
教科名	特別補講		木下真希		後 期
到達目標	1年生の理解が不足している科目、合格率の悪い科目の底上げ		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数 2単位
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	筆記試験による評価	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	弱点の補強①	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
2	弱点の補強②	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
3	弱点の補強③	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
4	弱点の補強④	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
5	弱点の補強⑤	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
6	弱点の補強⑥	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
7	弱点の補強⑦	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
8	弱点の補強⑧	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
9	弱点の補強⑨	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
10	弱点の補強⑩	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
11	弱点の補強11	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
12	弱点の補強12	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
13	弱点の補強13	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
14	弱点の補強14	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
15	まとめ1		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	特別補講		木下真希		前 期
到達目標	2年生の理解が不足している科目、合格率の悪い科目の底上げ		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	32時数 2単位
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	筆記試験による評価	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	弱点の補強①	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
2	弱点の補強②	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
3	弱点の補強③	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
4	弱点の補強④	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
5	弱点の補強⑤	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
6	弱点の補強⑥	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
7	弱点の補強⑦	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
8	弱点の補強⑧	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
9	弱点の補強⑨	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
10	弱点の補強⑩	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
11	弱点の補強11	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
12	弱点の補強12	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
13	弱点の補強13	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
14	弱点の補強14	習熟度テスト	創発的プロジェクト力		
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力		
15	まとめ1		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	特別補講		木下真希	後 期
到達目標	2年生の理解が不足している科目、合格率の悪い科目の底上げ		実務経験	時 数 単 位
			有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり 32時数 2単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	筆記試験による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	弱点の補強①	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
2	弱点の補強②	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
3	弱点の補強③	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
4	弱点の補強④	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
5	弱点の補強⑤	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
6	弱点の補強⑥	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
7	弱点の補強⑦	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
8	弱点の補強⑧	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
9	弱点の補強⑨	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
10	弱点の補強⑩	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
11	弱点の補強11	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
12	弱点の補強12	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
13	弱点の補強13	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
14	弱点の補強14	習熟度テスト	創発的プロジェクト力	
		疑問点の解消	課題アクセプタンス力	
15	まとめ1		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修A		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	64時数 4単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修A		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 位
			有 無	128時数 8単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業研修A		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 位
			有 無	有
			実 績	128時数 8単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業研修A		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 位
			有 無	有
			実 績	128時数 8単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修B		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	96時数 6単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修B		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	96時数 6単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業研修B		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	96時数 6単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業研修B		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	96時数 6単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修C		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 位
			有 無	128時数 8単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修C		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	128時数 8単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業研修C		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	有
			実 績	128時数 8単位
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業研修C		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	128時数 8単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修D		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	240時数 15単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	企業研修D		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	240時数 15単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	企業研修D		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	240時数 15単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	企業研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名		2年
教科名	企業研修D		木下真希		後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、企業の求める人材となるため、実践を行う		実務経験		時 数 単 位
			有 無	有	240時数 15単位
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価	
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価	
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目		資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目		
1	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
2	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
3	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
4	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
5	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
6	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
7	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
8	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
9	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
10	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
11	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
12	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
13	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
14	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
15	企業研修		創発的プロジェクト力		
			課題アクセプタンス力		
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力		リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力		

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	留学研修		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、海外で求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	240時数 15単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	1年
教科名	留学研修		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、海外で求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 位
			有 無	240時数 15単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクションシート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	留学研修		木下真希	前 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、海外で求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	有
			実 績	専門学校講師、事務系 業務経験あり
			240時数 15単位	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	

令和7年度	専門学校 福岡ビジネス・アカデミー	経営学科	担当氏名	2年
教科名	留学研修		木下真希	後 期
到達目標	授業内で学んだ知識・技術を生かし、海外で求める人材となるため、実践を行う		実務経験	時 数 単 位
			有 無	240時数 15単位
			実 績	
授業方法	講 義		成績評価	総合評価
5つの力	創発的プロジェクト力	課題アクセプタンス力	評価方法	企業による評価
回	授業内容	課題内容	5つのプロフェッショナル力 該当項目	資材
	(評価ポイント)	(授業時間内での設定課題)	5つの人間関係力 該当項目	
1	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
2	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	海外研修		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	授業総括及びリフレクション	チーム及びプライベートリフレクション	創造的コミュニケーション力	リフレクション シート
	自己成長のセルフ確認	リフレクションシート記入後プレゼンを実施	自我マネジメント力	